

ENTREPRENDRE DANS L'@UEST

2 & 3 NOVEMBRE

RENNES | PARC EXPO

DOSSIER DE
PRÉSENTATION

www.entreprendre-ouest.fr

#EDO

CCI ILLE-ET-VILAINE

ccre³⁵
CLUB DES CREDITIERS
Regionaux Entrepreneurs

LE CONCEPT

UN ÉVÉNEMENT DE 2 JOURS RÉPONDANT AUX BESOINS DE TOUS LES ENTREPRENEURS,
QU'ILS SOIENT CRÉATEURS, FUTURS FRANCHISÉS, REPRENEURS, CADRES OU DIRIGEANTS.

CHIFFRES CLÉS



5 000
VISITEURS



5 ESPACES
D'ANIMATIONS



100
EXPOSANTS



150 EXPERTS
MÉTIER SUR 2 JOURS



2 SALONS
COMPLÉMENTAIRES



80 ANIMATIONS
& RENCONTRES



CRÉER



DÉVELOPPER



INSPIRER



INNOVER



STIMULER



S'ENTOURER



5 000
visiteurs

CRÉATEURS • REPRENEURS
FRANCHISÉS • INDÉPENDANTS
ARTISANS • JEUNES ENTREPRENEURS
COMMERÇANTS • DIRIGEANTS

83% DES VISITEURS POURSUIVENT LES CONTACTS
AVEC LES EXPOSANTS POST SALON

98% DES VISITEURS RECOMMANDENT LE SALON À
UN CRÉATEUR OU REPRENEUR D'ENTREPRISE

UN SALON CONÇU POUR OPTIMISER LES RENCONTRES ET LES ÉCHANGES

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST, C'EST AVANT TOUT UN ESPACE D'ÉCHANGES ET D'OPPORTUNITÉS

Notre ambition : offrir un écosystème dynamique où les idées circulent librement, les collaborations se créent naturellement et chacun, quel que soit son parcours, trouve inspiration, conseils et soutien.

UNE ORGANISATION PENSÉE POUR FLUIDIFIER LES ÉCHANGES

Le salon est structuré autour d'une **place centrale** vivante, véritable point de convergence, connectée à un **parcours thématique clair**.

Cette organisation **favorise la circulation naturelle** des visiteurs, multiplie les points de contact et **assure une visibilité optimale pour chaque exposant**.

LES RENCONTRES AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

Entreprendre dans l'Ouest place **l'interaction au centre du dispositif** : moments de challenge, pitches, speed-meetings, espaces de réseautage...

Tout est pensé pour créer des connexions utiles, susciter le dialogue et provoquer des **opportunités concrètes entre exposants, partenaires et visiteurs**.

UN PROGRAMME QUI VALORISE LES EXPERTISES DES EXPOSANTS

Les exposants, au cœur du contenu du salon, animent les ateliers, partagent leurs savoir-faire et apportent des réponses concrètes aux problématiques des entrepreneurs.

Le programme d'animations devient ainsi un **véritable levier de visibilité et de crédibilité** pour chaque structure présente.



POURQUOI EXPOSER ?

PARTICIPEZ EN TANT QU'EXPOSANT À L'ÉVÉNEMENT ENTREPRENDRE DANS L'OUEST ET BÉNÉFICIEZ DE L'OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE DE RENCONTRER VOS CIBLES PENDANT DEUX JOURS !



1

RENCONTREZ VOS FUTURS CLIENTS

Créateurs, repreneurs, futurs franchisés, jeunes entrepreneurs et dirigeants viennent chercher des solutions concrètes pour créer, développer ou accélérer leur activité.

2

PROFITEZ D'UN PARCOURS GARANTISSANT VOTRE VISIBILITÉ

Le salon est conçu autour d'un parcours structuré avec un sens de circulation qui garantit que 100 % des visiteurs passent devant votre stand.

3

PRENEZ LA PAROLE ET VALORISEZ VOTRE EXPERTISE

Animez un atelier, participez aux pitches, aux jurys et aux temps forts du salon pour démontrer votre savoir-faire et échanger directement avec des porteurs de projets qualifiés.

4

DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ

Entreprendre dans l'Ouest est un véritable accélérateur commercial permettant de rencontrer des entrepreneurs en phase de décision et de transformer les échanges en opportunités business.

5

RENFORCEZ VOTRE NOTORIÉTÉ ET VOTRE CRÉDIBILITÉ

Associez votre image à l'un des principaux rendez-vous entrepreneuriaux du Grand Ouest et positionnez votre structure comme un partenaire de référence auprès des entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain.

6

RETROUVEZ TOUT L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL EN UN SEUL LIEU

Banques, experts-comptables, avocats, réseaux d'accompagnement, institutionnels, assureurs, organismes de financement, acteurs du numérique et du développement : tous les acteurs clés de l'entrepreneuriat sont réunis sur le salon.

UN PARCOURS COMPLET

UN PROGRAMME ET UNE SCÉNOGRAPHIE PENSÉS SOUS FORME DE PARCOURS VISITEURS OFFRANT UNE IMMERSION TOTALE VERS LE SUCCÈS ENTREPRENEURIAL, ALLIANT INFORMATIONS ET FORMATIONS INDISPENSABLES POUR RÉUSSIR SON PROJET.



JE ME LANCE



JE M'ENTOURE



JE DÉVELOPPE



J'ENTREPRENDS
EN FRANCHISE

BY Franchise Event



JE TESTE MON PROJET



JE RÉSEAUTE



80

animations & rencontres

SESSIONS DE NETWORKING
CONFÉRENCES • PITCH DE PROJETS
SOIRÉE THÉMATIQUE • PLÉNIÈRES
CONCOURS & TROPHÉES • ATELIERS

2 937

PARTICIPANTS AUX ANIMATIONS

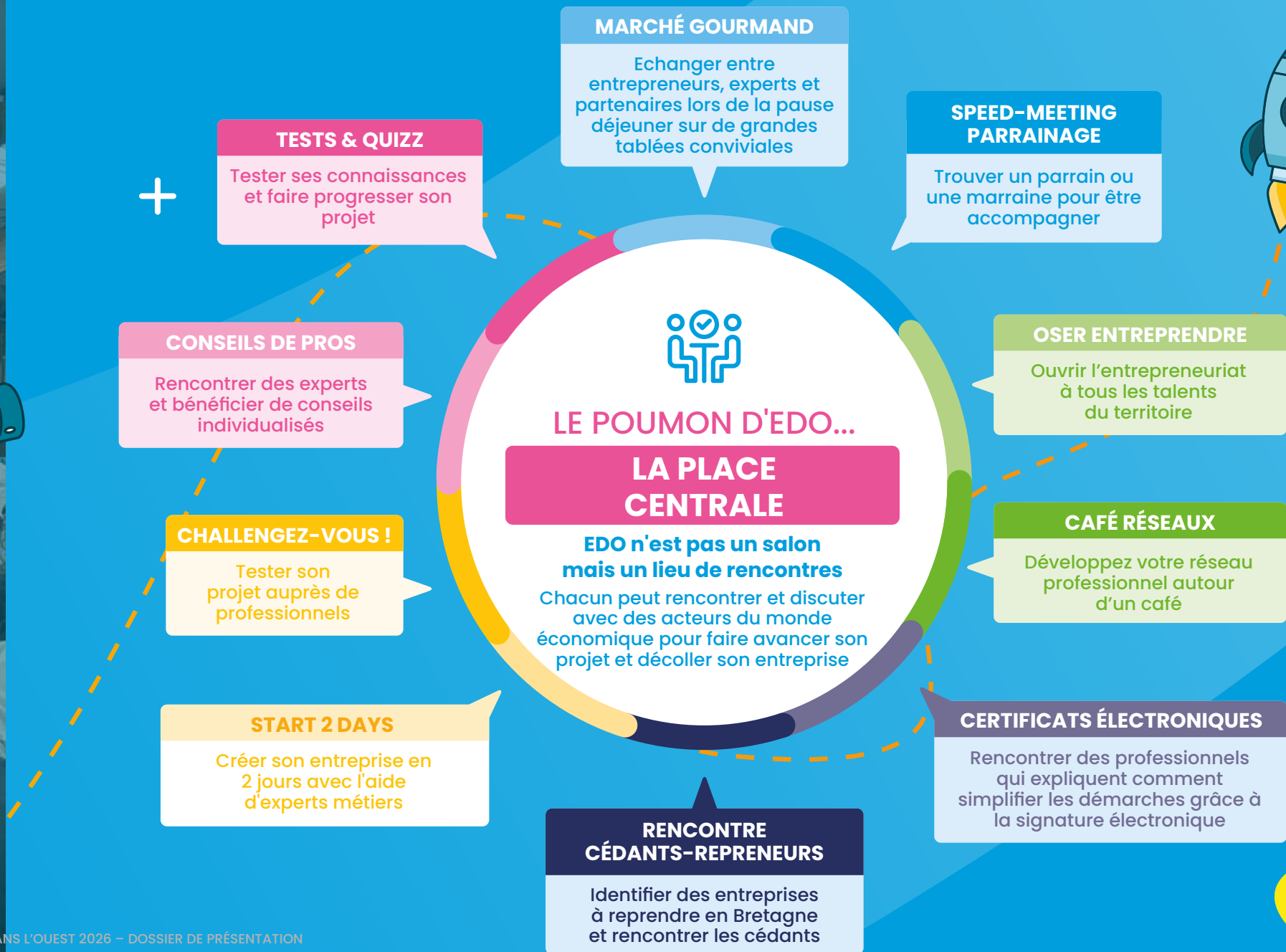
94%

DES VISITEURS SONT SATISFAITS DE LA QUALITÉ
DE LEURS ENTRETIENS

85%

DES VISITEURS ASSISTENT AUX ANIMATIONS

UN LIEU D'ÉCHANGES ET DE RÉSEAUTAGE



LES EXPOSANTS

QUEL QUE SOIT LE DOMAINE PROFESSIONNEL RECHERCHÉ PAR LE VISITEUR, QU'IL S'AGISSE DU **COMMERCE, DES SERVICES, DE L'ARTISANAT, DE L'INDUSTRIE, DE L'INNOVATION***, ET BIEN D'AUTRES ENCORE.

Il découvrira une richesse de réponses pour guider son parcours de développement, de création ou de reprise d'activité, grâce à la diversité des exposants présents.

S'ENTOURER POUR PERFORMER

Équipements, services aux entreprises, conseils juridique, expertise-comptable, assurances, protection sociale, logiciels de gestion data, stratégie de communication, site internet, numérique, réseaux sociaux, relations presse & influenceurs, e-reputation, communication de crise...

LANCER SON ENTREPRISE

Accompagnement, création, reprise, financement, aides, formalités, obligations, implantation, hébergement, formation entrepreneuriat, économie sociale & solidaire...

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

Développement commercial, marketing, management, recrutement, RH, international, fidélisation, formation professionnelle, levée de fonds, compétences externalisées, brevets, marques, nouveaux outils de travail, tendances, sourcing, accélération...

* LISTE SOUMISE À ÉVOLUTION EN FONCTION DES RÉSERVATIONS DES EXPOSANTS.



100
exposants

85% DES EXPOSANTS ESTIMENT QUE LE SALON LEUR A PERMIS D'ÉTABLIR DES CONTACTS QUALIFIÉS

81% DES EXPOSANTS ONT ATTEINT LEUR OBJECTIF SUR LE SALON

70% DES EXPOSANTS SOUHAITENT RENOUVELER LEUR PARTICIPATION L'ANNÉE SUIVANTE

DEVENEZ EXPOSANT

DÉCOUVREZ NOS TROIS OFFRES DE PARTICIPATION CONÇUES POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS ET VOUS OFFRIR UNE EXPÉRIENCE SUR MESURE LORS DE NOTRE ÉVÉNEMENT.



EXPOSITION

- STAND DE 4M² ÉQUIPÉ*
- ENSEIGNE
- INSERTION DE VOTRE LOGO DANS LA LISTE DES EXPOSANTS SUR LE SITE WEB DE L'ÉVÉNEMENT

1 922€ HT



PARTENAIRE GOLD

- STAND DE 9M² ÉQUIPÉ*
- ENSEIGNE
- INSERTION DE VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN DEUXIÈME LIGNE
- **[NOUVEAU]** SCAN VISITEURS

5 172€ HT



PARTENAIRE PREMIUM

- EXPOSANT SUR L'ESPACE CENTRAL DU SALON
ATTENTION : NOMBRE DE PLACES LIMITÉES
- STAND DE 12M²
- ENSEIGNE
- INSERTION DE VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN PREMIÈRE PAGE DE COUVERTURE
- **[NOUVEAU]** PUBLICATION D'UN POST DÉDIÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU SALON
- **[NOUVEAU]** SCANS VISITEURS
- **[NOUVEAU]** PACK LEAD

8 610€ HT

* RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS, LES AVANTAGES ET LES MODALITÉS DANS NOTRE DOSSIER D'INSCRIPTION COMPLET, DONT LE TARIF JEUNES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS.

RÉCAPITULATIF DES OFFRES

COMPAREZ EN UN COUP D'ŒIL LES AVANTAGES, NIVEAUX DE VISIBILITÉ ET SERVICES INCLUS DANS CHACUNE DE NOS OFFRES AFIN D'IDENTIFIER LA FORMULE LA PLUS ADAPTÉE À VOS OBJECTIFS.

	PRESTATIONS	ASSO/ JE *	STAND	GOLD	PREMIUM
EXPOSITION	• Surface d'exposition	4m ²	4m ²	9m ²	12m ²
	• Emplacement	Parcours	Parcours	Parcours	Place centrale
	• Electricité	1 KW	1 KW	1 KW	3 KW
	• Wifi Parc expo commun aux exposants	☒	☒	☒	☒
	• Stand équipé : cloisons + moquette + mobilier	☒	☒	☒	☒
	• Habillage libre de votre stand (standiste ou autres supports)			☒	☒
VISIBILITÉ	• Référencement de votre entreprise et de vos coordonnées sur le site internet	☒	☒	☒	☒
	• Kit invitations/programme papier pour inviter vos prospects et clients au salon	☒	☒	☒	☒
	• Invitations numériques & bannières exposant disponibles sur votre espace exposant	☒	☒	☒	☒
	• Logo sur les supports de communication en 2ème ligne			☒	
	• Logo sur tous les supports de communication en tant que partenaire officiel : 1ère ligne				☒
	• Logo sur les badges de tous les participants				☒
	• Publication d'un post dédié sur les réseaux sociaux d'Entreprendre dans l'Ouest				☒
CONTACTS	• Scans visiteurs			☒	☒
	• Pack Leads Qualifiés				☒
	TARIF HT (hors frais d'inscription : 70 € HT)	1 334€	1 922€	5 172€	8 610€

* Le Salon Entreprendre dans l'Ouest affirme son engagement en faveur de l'entrepreneuriat en proposant un tarif préférentiel de -30 % aux jeunes entreprises (- de 2 ans) et aux associations d'accompagnement. Une démarche concrète pour renforcer l'écosystème, encourager les initiatives et donner davantage de visibilité aux acteurs qui soutiennent les entrepreneurs au quotidien.

BILAN DE LA DERNIÈRE ÉDITION

ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST



FRANCHISE EVENT

4 579 VISITEURS

2 937 PARTICIPANTS AUX
80 ANIMATIONS PROGRAMMÉES

320 RENCONTRES PROPOSÉES

PROFIL DES VISITEURS

52% FEMMES

48% HOMMES

ÂGE

17% MOINS DE 25 ANS

22% ENTRE 25 & 34 ANS

28% ENTRE 35 & 44 ANS

33% PLUS DE 45 ANS

STATUT DES VISITEURS

23% SALARIÉS

17% CHEFS D'ENTREPRISE

23% AUTO-ENTREPRENEURS

12% ETUDIANTS

19% DEMANDEURS D'EMPLOI

6% CADRES DIRIGEANT

CENTRES D'INTÉRÊTS*

46% CRÉATION

44% DÉVELOPPEMENT

13% REPRISE

4% FRANCHISE

1% CESSION/TRANSMISSION



* RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES

SECTEUR D'ACTIVITÉ

51% SERVICES

27% COMMERCE

9% ARTISANAT

9% LIBÉRAL

4% INDUSTRIE

1% AGRICULTURE



* RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES

ORIGINE



96% BRETAGNE

85% > 35 - 8% > 56 - 4% > 22 - 3% > 29

2% GRAND OUEST (44 + 53)

1% ILE-DE-FRANCE

1% HORS GRAND OUEST

ATTENTES DES VISITEURS

64% S'INFORMER

32% DÉVELOPPER SON RÉSEAU

32% RENFORCER SES CONNAISSANCES

29% CONTACTS ET ADRESSES UTILES

27% CONSEILS DE SPÉCIALISTES

14% TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS



* RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES

STADE DU PROJET

PROJET DE CRÉATION > 45 %

9% MOINS DE 3 MOIS

13% DE 3 À 6 MOIS

13% DE 6 MOIS À 1 AN

10% PLUS D'UN AN

25% DÉJÀ CRÉÉ

30% NE SAIT PAS



SUR PLACE

78%

PARTICIPENT
AUX ANIMATIONS

93%

RENCONTRENT DES
EXPOSANTS



QUALITÉ DES ENTRETIENS

94%
SATISFAITS

83%
VEULENT
DONNER SUITE

ILS SONT EXPOSANTS ET TÉMOIGNENT

“ NOUS AVONS EU DES CONTACTS TOUT AU LONG DES DEUX JOURS SUR NOTRE STAND.

Une belle édition 2025 ! Nous avons eu des contacts tout au long des deux jours sur notre stand et apprécié les temps d'échange avec les autres partenaires. Le succès des conférences est confirmé par le nombre de participants. Les Challengez-vous et Start2Days sont très utiles. Merci aux équipes organisatrices pour cet événement incontournable à préserver !



Céline Guerin-Delente, *Crédit Mutuel de Bretagne*

“ UN APPUI PRÉCIEUX À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE D'UNE ENTREPRISE.

Au salon EDO, les visiteurs peuvent obtenir des informations concrètes sur la création d'entreprise, être accompagnés dans leurs choix et mieux comprendre leurs obligations. Un appui précieux à chaque étape de la vie d'une entreprise.



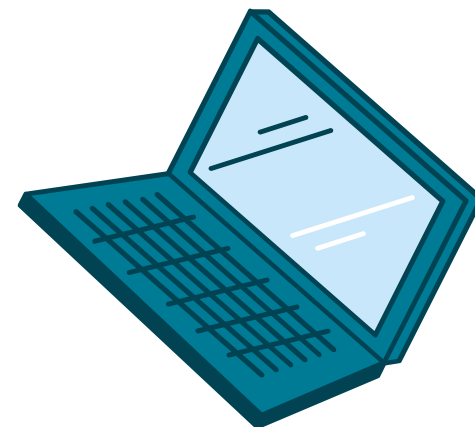
Christine Lefeuvre, *URSSAF Bretagne*

“ DES CONTACTS DE BONNE QUALITÉ.

Bon salon avec des contacts de bonne qualité.



Marie Catherine Luc, *Bulle d'enfants*



ILS ONT VISITÉ LE SALON ET TÉMOIGNENT

“ EN UN SEUL ENDROIT, DE NOMBREUSES INFORMATIONS ET DES RÉPONSES À MES QUESTIONS.

J'ai participé à plusieurs reprises au Salon Entreprendre dans l'Ouest. En tant qu'entrepreneur débutant, j'y ai trouvé rapidement, en un seul endroit, de nombreuses informations et des réponses à mes questions, très structurantes pour prendre les bonnes décisions.

Avec plus d'expérience, j'y viens désormais pour répondre à une problématique, mieux comprendre un sujet ou repérer les nouvelles tendances. Un temps d'apprentissage important, que je recommande aussi bien aux porteurs de projets qu'aux entrepreneurs plus expérimentés.

 **Jean-Marc Gomez**, CHOU DU VOLANT

“ UN SALON INTÉRESSANT POUR LES CRÉATEURS OU REPRENEURS D'ENTREPRISE.

Un salon intéressant pour les créateurs ou repreneurs d'entreprise, notamment pour ceux qui en sont encore à la phase de réflexion ou qui viennent de lancer leur projet.

 **Magali Foret**, MAGALI FORET

“ DES CONTACTS PRÉCIEUX, UNE NOUVELLE VISION POUR MON PROJET ET UN BOOST DE MOTIVATION.

J'ai participé à Entreprendre dans l'Ouest pour étoffer mon réseau, et j'en suis reparti avec bien plus ! Des contacts précieux, une nouvelle vision pour mon projet et un véritable boost de motivation. L'ambiance était top, les échanges enrichissants et l'organisation impeccable ! À l'année prochaine !

 **Toro Salvador**

“ DE NOMBREUX ACTEURS PROFESSIONNELS PRÊTS À NOUS CONSEILLER.

Toujours riche en informations, avec de nombreux acteurs professionnels prêts à nous conseiller. J'ai apprécié assister à des conférences qui croisaient les informations de plusieurs associations, réseaux et entreprises, offrant ainsi une vision plus globale sur certains sujets.

 **Camille Raith**

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

POUR GARANTIR UNE FORTE MOBILISATION DES VISITEURS ET ASSURER LA RÉUSSITE DE VOTRE PARTICIPATION, LE SALON ENTREPRENDRE DANS L'OUEST DÉPLOIE UN PLAN DE COMMUNICATION MULTICANAL PUISSANT.

SITE WEB dédié au salon >

www.entreprendre-ouest.fr (45 000 pages vues)

CAMPAGNES DIGITALES & RÉSEAUX SOCIAUX >

Campagnes digitales en lien avec les médias locaux et spécialisés autour de l'entrepreneuriat (plus de 30 partenaires). 80 insertions publicitaires

Campagnes sponsorisées sur plusieurs semaines (Meta, LinkedIn, Google Ads...)

Animation des réseaux sociaux toute l'année (Près de 6 000 abonnés, 50 000 impressions)

Une stratégie de contenus régulière pour engager la communauté entrepreneuriale

CAMPAGNES EMAILINGS CIBLÉES >

8 campagnes

10 000 contacts qualifiés par campagne (créateurs, dirigeants, repreneurs...)

INVITATIONS & COMMUNICATION PRINT >

10 000 invitations et 600 affiches distribuées à un réseau de prescripteurs qualifiés & des relais de confiance > 200 points de distribution

AFFICHAGE GRAND PUBLIC >

Affichage flancs de bus Rennes Métropole

Campagne d'affichage abribus réseau Rennes Métropole

RELATIONS PRESSE & MÉDIAS >

Relations presses auprès des médias régionaux et spécialisés. Achats et Partenariats publicitaires, Interviews, articles et annonces événementielles

Plus de 30 partenaires > Plus de 60 retombées presse et 45 insertions publicitaires



Et bien d'autres...

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST S'ENGAGE !

LE SALON ENTREPRENDRE DANS L'OUEST S'ENGAGE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, dans une logique d'amélioration continue, pour **diminuer son empreinte écologique** et contribuer à **l'économie locale** : économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité, biodiversité... autant de sujets sur lesquels les parties prenantes au salon se penchent, avec conviction et réalisme. Les **organismes***, le **lieu d'accueil** (Rennes Parc Expo) et l'**agence événementielle** (Essentiel) travaillent de concert et dans une logique partenariale pour **améliorer l'empreinte laissée par le salon sur le territoire**.

* CCI Ille-et-Vilaine et CCRE 35 (Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs d'Ille-et-Vilaine)



#EDO2026 – P.14

DÉCOUVREZ LA DÉMARCHE ET LES ENGAGEMENTS DU SALON

UNE LOGIQUE PARTENARIALE POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS VERTUEUX

DES ACTIONS CONCRÈTES ET VISIBLES ET UNE SENSIBILISATION DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

UN POTENTIEL D'AMÉLIORATION À DÉVELOPPER

Découvrez la démarche complète du salon sur notre page dédiée du site web :

<https://www.entreprendre-ouest.fr/entreprendre-dans-louest-sengage>

INFOS PRATIQUES

RDV LES 2 ET 3 NOVEMBRE 2026

Au Parc Expo Rennes Aéroport - Hall 10A

SALON GRATUIT POUR TOUT PUBLIC



Un salon organisé par :

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**



Piloté par :

CCI ILLE-ET-VILAINE

ccre³⁵
Club des Créateurs,
Repreneurs, Entrepreneurs

En partenariat avec l'ensemble des acteurs qui se mobilisent pour l'entrepreneuriat dans l'Ouest* :



*Partenaires 2025



#EDO2026 - P.15

OPEN

ENTREPRENDRE DANS L'@UEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO



CONTACTS EXPOSANTS ET PARTENAIRES

Contactez-nous au **02 30 21 05 79**

ou par mail : commercial@entreprendre-ouest.fr

Commissariat général du salon

essentiel

"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"