FRANCHISE EVENT

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

Vous souhaitez créer ou reprendre : avez-vous pensé à la franchise ?





- *Animé par : Ludivine Travers-Pitrou – Responsable Développement franchise chez Yves Thuriès*
- *Animé par : Sébastien Prevot – Fondateur ÔCargo Food Court*
- *Animé par : Jérémie Lamotte - Animation et Promotion Fédération Française de la Franchise*

La Fédération Française de la Franchise



Les missions de la FFF

- Fédérer autour du modèle de franchise
- Promouvoir et défendre le modèle de la franchise
- Pérenniser la franchise et la faire évoluer
- Représenter et servir ses adhérents

90 secteurs d'activités

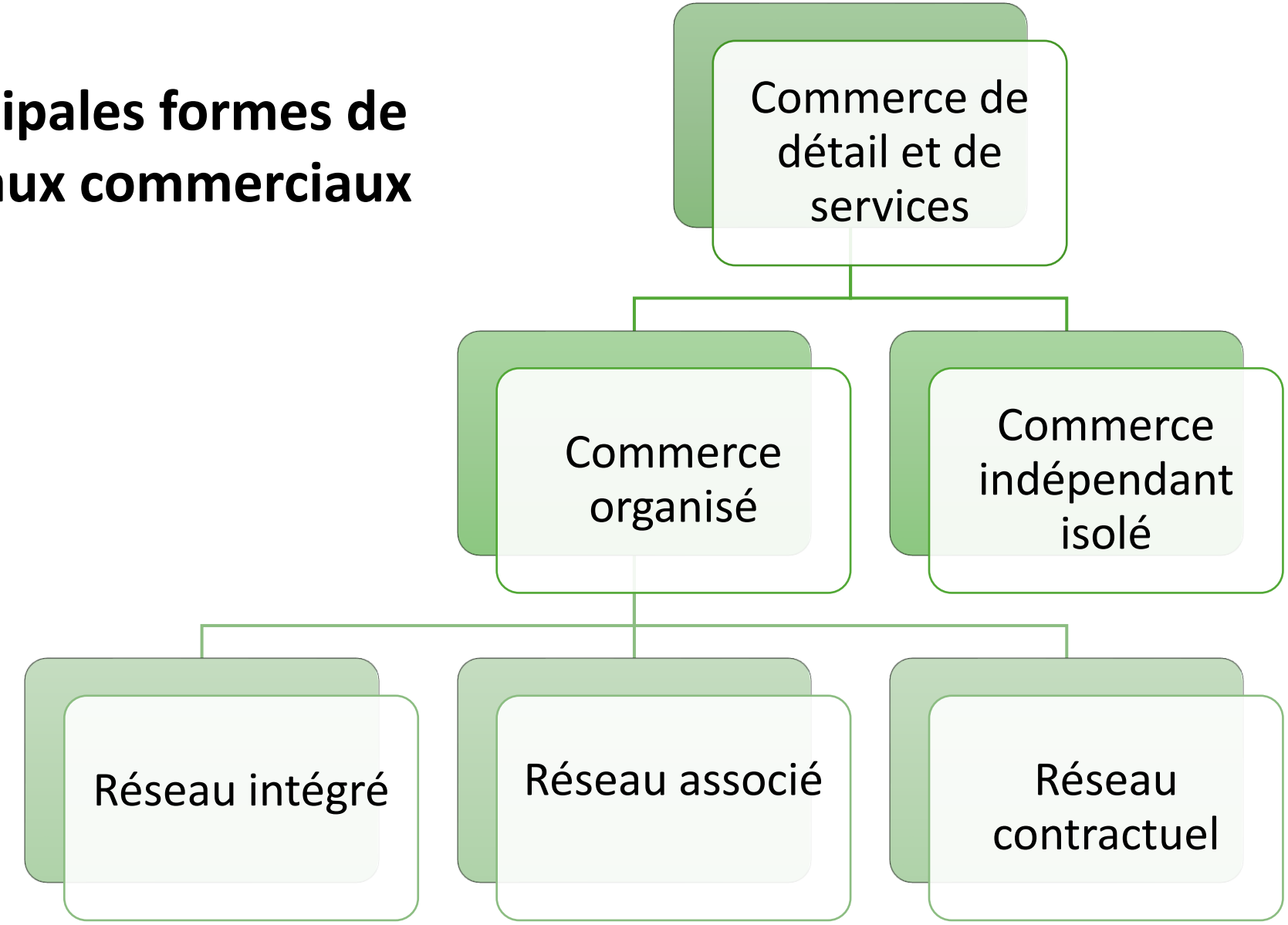


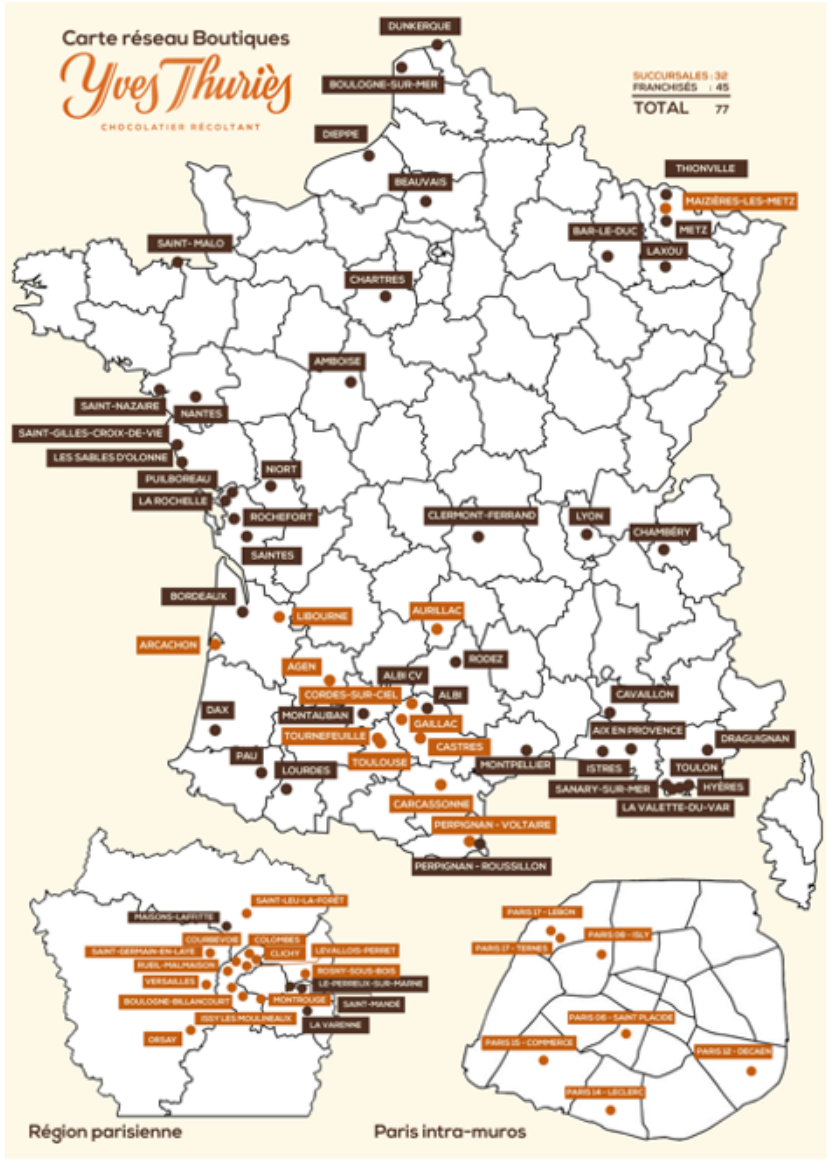
Quelques chiffres

Les chiffres-clés en 2025 :

- **2 035** réseaux de franchise (-2,5% p/r 2024)
- **93 395** points de vente franchisés (+2,9% p/r 2024)
- **93,71** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+4,9% p/r 2024)
- **1 018 038** emplois directs et indirects (+ 5,7% p/r 2024)

Principales formes de réseaux commerciaux





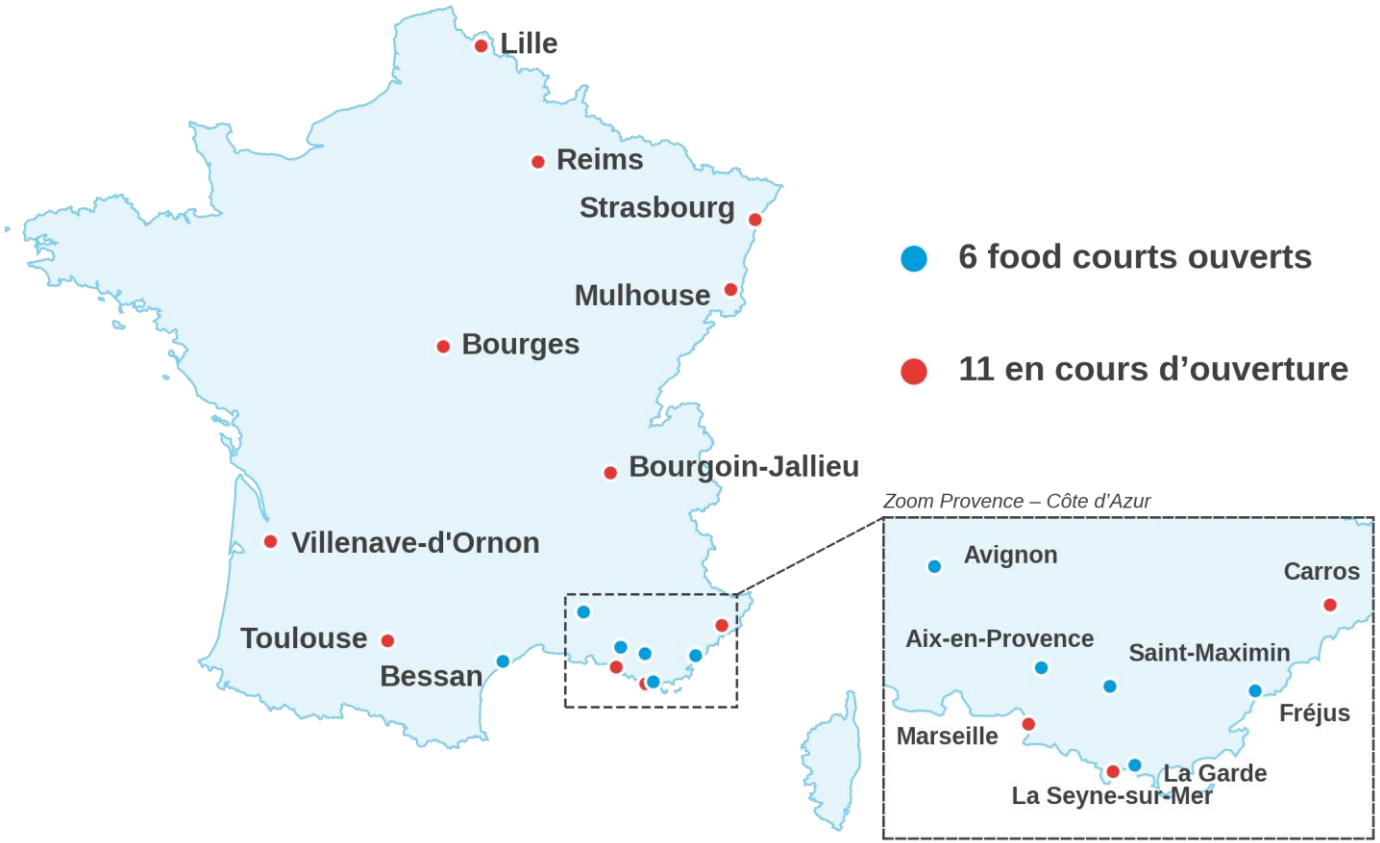
Yves Thuriès
CHOCOLATIER RÉCOLTANT

77 **Boutiques en France**

45 **FRANCHISES**

1er **RÉSEAU de FRANCHISE CHOCOLATIER RECOLTANT**

Une fête de village à l'année du biberon au dentier



2021

création à La Garde (83)

10

Franchisés en France

150 000

Visiteurs par an/site

La Franchise, c’est :

- Un **moyen de créer/reprendre** son entreprise et de la développer
- Ce sont **2 entreprises juridiquement et financièrement indépendantes** liées par un contrat de franchise
- Le franchiseur doit mettre à la disposition de son partenaire franchisé **une marque commerciale**, un **savoir faire** expérimenté et **un accompagnement** technique et commercial
- A chaque étape de la relation le franchisé n’est pas seul : de l’élaboration du projet jusqu’à la fin du contrat de franchise

Le modèle de la franchise, c'est :

- Une marque
- Un aménagement intérieur type
- Une collection de produits bien définie
- Une proposition de services
- Des processus commerciaux, des techniques
- Une supply chain, une logistique
- Un système informatique, des logiciels
- Un système de fidélité clients
- Des outils de communication, de management, de gestion

Les coûts liés à la franchise

- **Droit d'entrée** (notoriété de la marque, savoir-faire éprouvé, exclusivité territoriale, formation initiale, accompagnement à l'ouverture …)

  entre 0 et 100.000 € à la signature du contrat

- **Royalties** (Droit à l'enseigne, assistance, formation continue, animation du réseau, recherche et développement)

  entre 2 et 6 % du CA HT mensuel

- **Redevances de publicité** nationale

Yves Thuriès
CHOCOLATIER RÉCOLTANT

Modalités d'entrée dans la franchise



Droit d'entrée à 19 500 € et Apport recommandé de 50 000 €

>> Permet le financement d'un prêt bancaire pour l'ensemble des travaux de mise au concept et d'achat du stock marchandise.

Importance de l'accompagnement de la franchise dans toutes les étapes du dossier, de la recherche du local à la préparation du dossier bancaire jusqu'à votre ouverture et après.

Une formation complète en immersion et un accompagnement permanent doivent vous apporter toutes les clés du métier.

Reprendre une franchise

Entreprendre avec une longueur d'avance

- Chiffre d'affaires existant/connu
- Clientèle fidélisée
- Boutique déjà au concept avec peu de travaux

- Se concentrer sur son développement d'activité
- Gain de temps, projet d'ouverture plus rapide

5 opportunités de reprise chez Yves Thuriès : Toulon, Bordeaux, Nantes, Beauvais, Clermont Ferrand

- Possibilité de rachat de parts (exemple Ôcargo)

Rejoindre le réseau : Pack Franchise

25 000€
Droit d'entrée + réservation de zone

10 000€
Formation franchisés & salariés

15 000€
Assistance à l'ouverture

12 000€
Droit d'entrée + reservation de zone

4% + 1%
Redevances

1,6 M€
CA moyen en première année

Les différentes formes de franchise

- La franchise « traditionnelle »

- Les modèles hybrides
  - La franchise participative
  - La Location-Gérance
  - La Commission affiliation

FRANCHISE EVENT

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouvez cette présentation

sur notre site internet

www.franchise-event.fr

> Réagissez sur nos réseaux sociaux #FE2026