

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

Utiliser l'IA pour gagner du temps

- *Animé par : Jimmy Ropars, Kaya Studio*
- *Animé par : Bruno de Cambourg, Insiti*

Utilisation de l'IA : Sondage

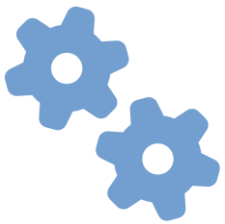
Qui utilise déjà l'IA ?

.

Qui a déjà eu une réponse complètement fausse ?

Utilisation de l'IA : 4 étapes



Comprendre → Demander → Protéger → Automatiser

Ce que l'IA sait faire

Obtenir des réponses utiles

Garder la main sur vos données

Déléguer pour de bon

Comprendre l'IA

1. Analogie rapide
2. Le vocabulaire minimal
3. L'IA se trompe
4. L'IA oublie

Comprendre l'IA

L'assistant

L'IA : un assistant brillant, mais pas infaillible.



- Des connaissances sur presque tous les sujets
- Rapide
- Disponible 24h/24 et 7j/7

Parfois à côté de la plaque

Comprendre l'IA

Vocabulaire minimal

- **IA générative / LLM :** un moteur qui prédit la suite d'un texte. (ChatGPT, Claude, Mistral, Gemini…)
- **Prompt :** votre consigne.
- **Agent :** une IA qui ne répond pas seulement, mais qui agit.

Comprendre l'IA

L'IA se trompe

L'IA se trompe avec aplomb.



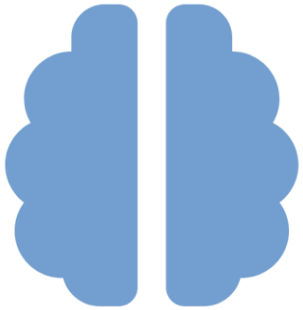
- **Hallucination** = réponse plausible mais fausse
- **Pourquoi ?**
  Elle prédit des mots probables, elle ne « sait » pas.
- **Risque élevé :**
  Chiffres précis, lois et articles, liens et sources, faits récents...

Vérifier : chiffres, noms, sources

Comprendre l'IA

L'IA oublie

L'IA oublie le début des conversations.



- Fenêtre de contexte → La taille de sa mémoire
- Conversation trop longue → Le début est oublié

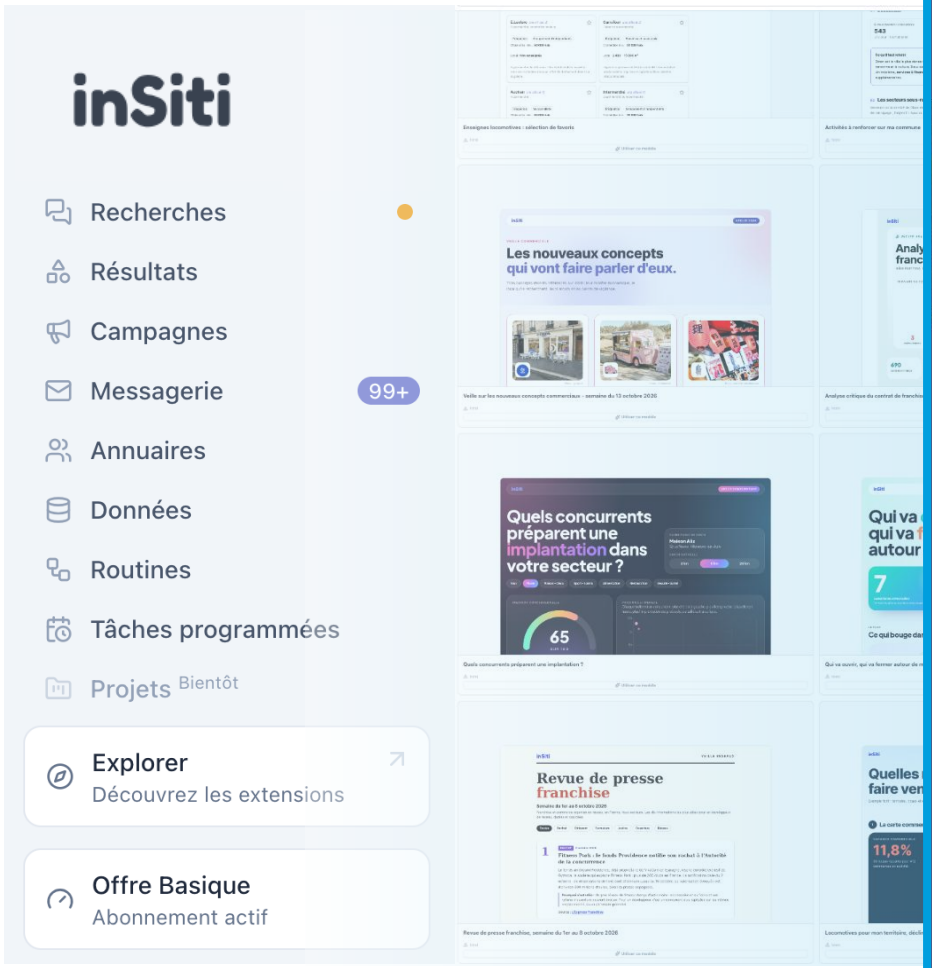
Réflexes : 1 chat = 1 sujet, Rappeler le contexte, Demander un résumé

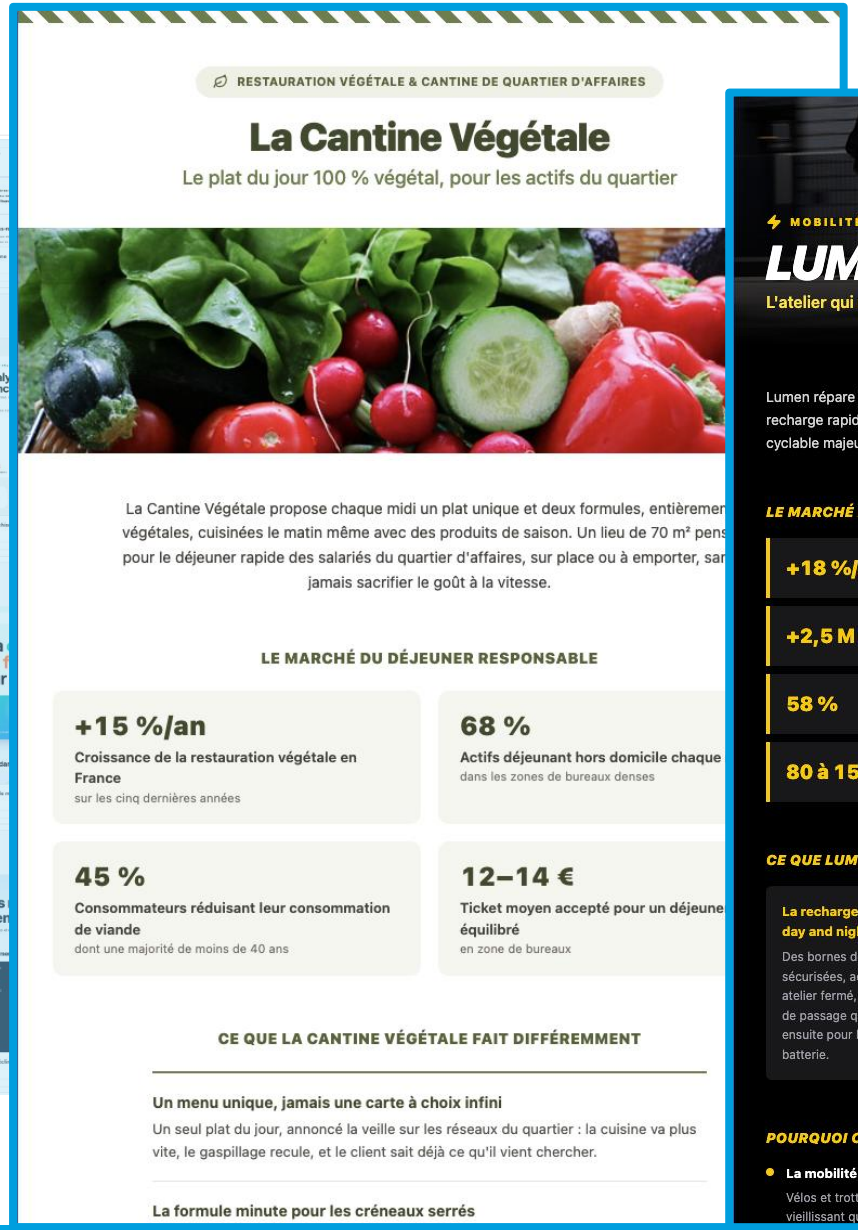
Comprendre l'IA

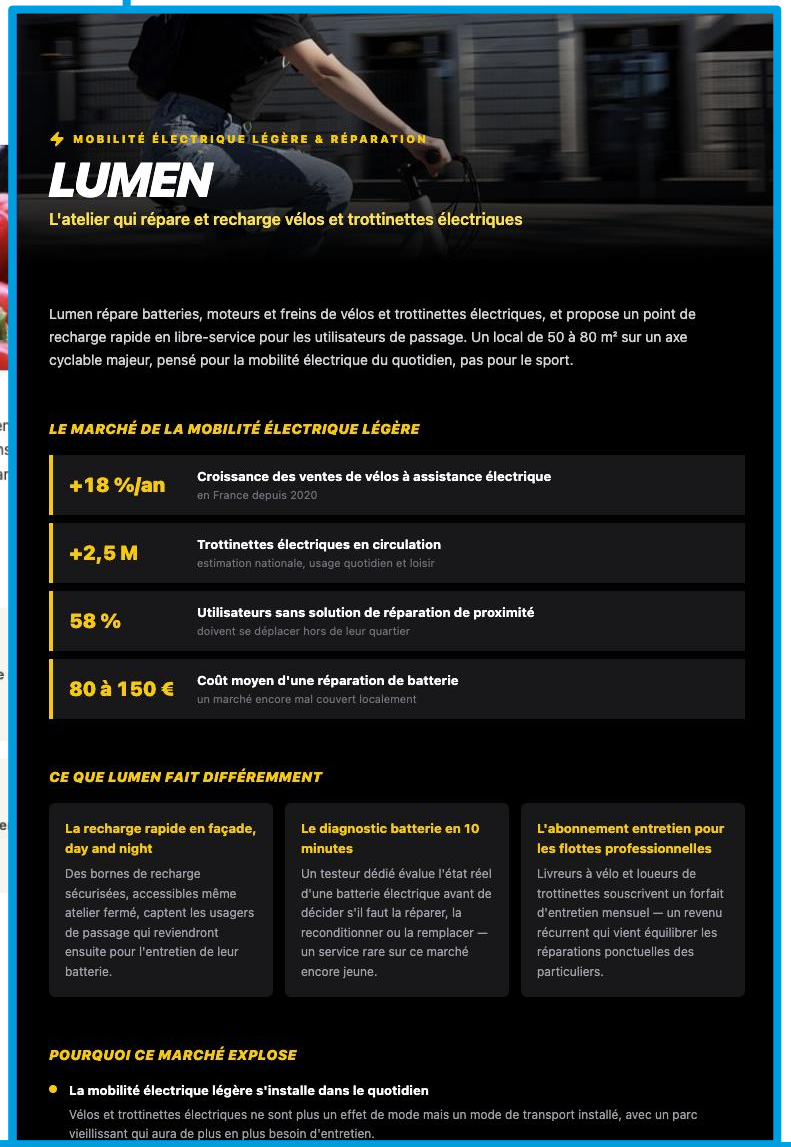
L'IA assiste. Vous décidez.

Vérifier · Cadrer · Décider

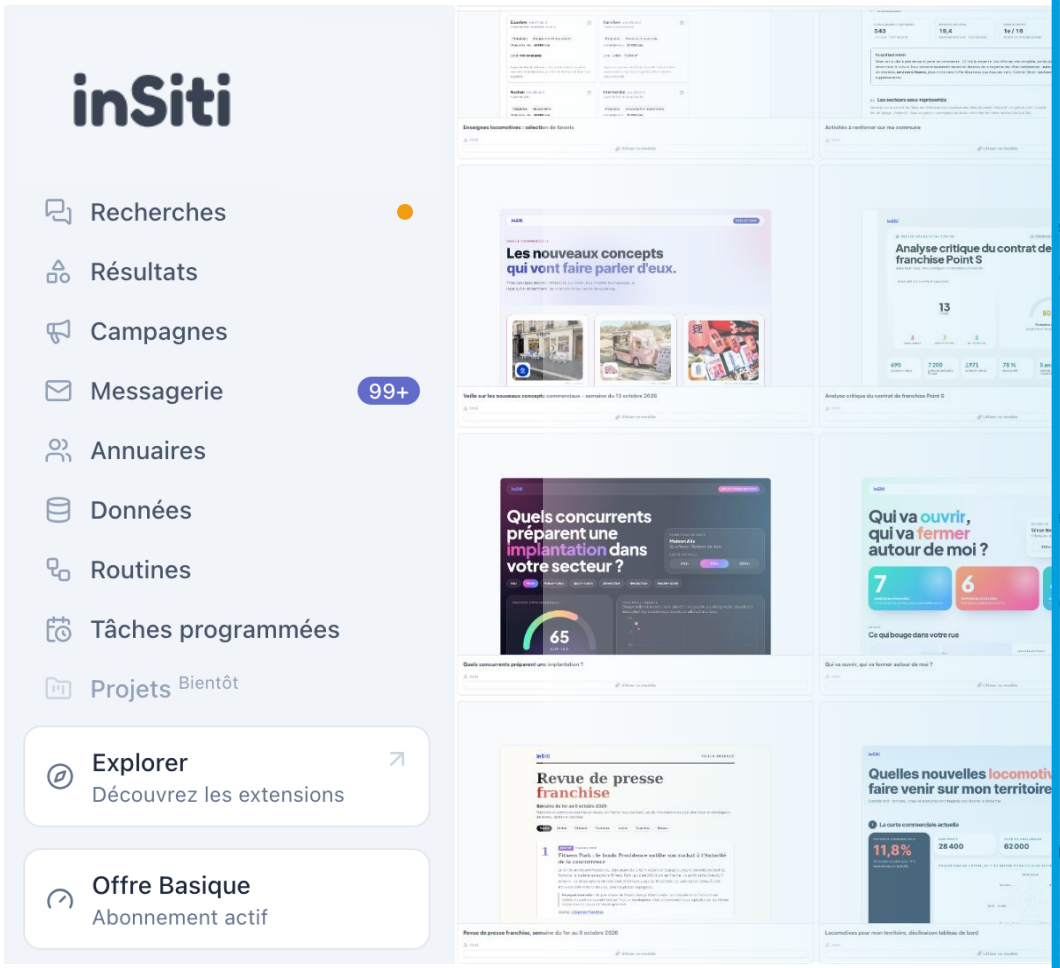
Créer des supports
Pitch & présentations

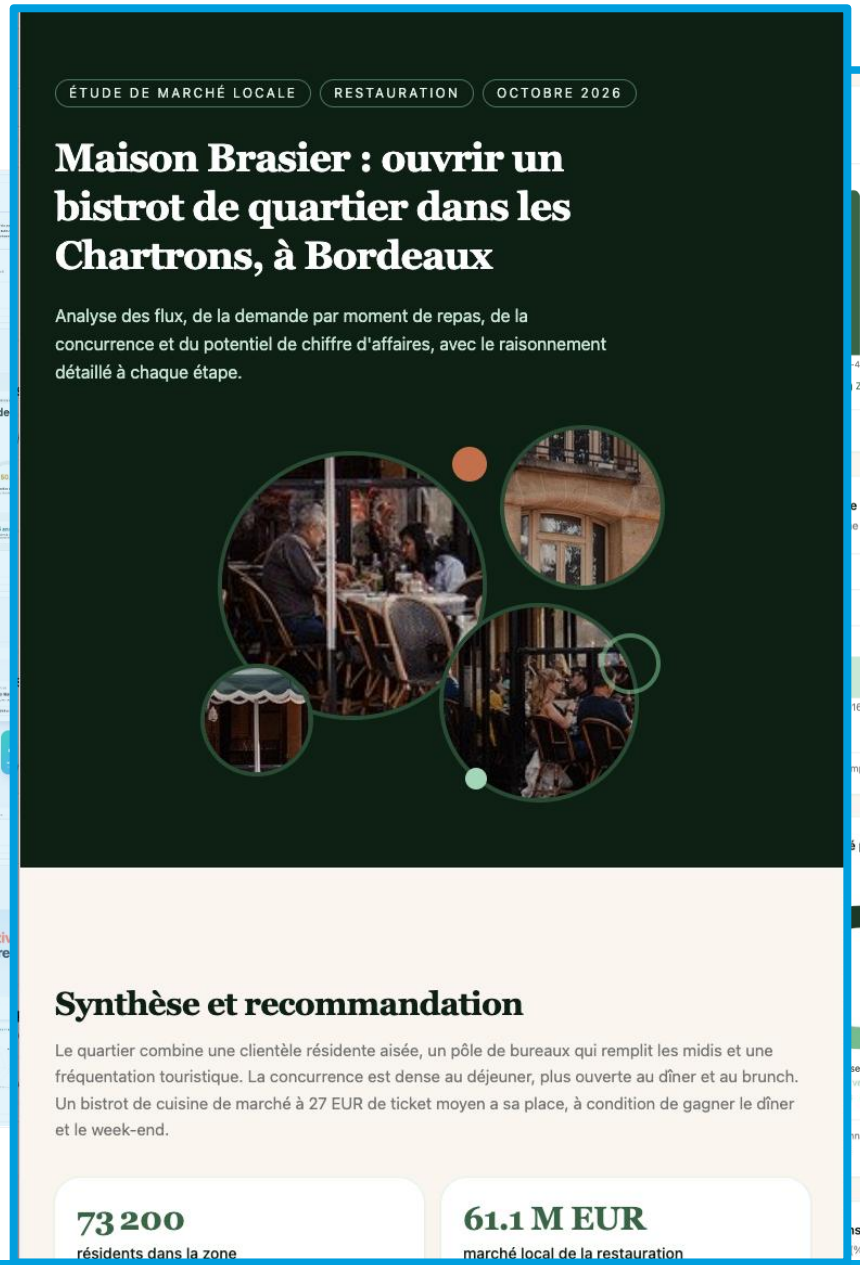






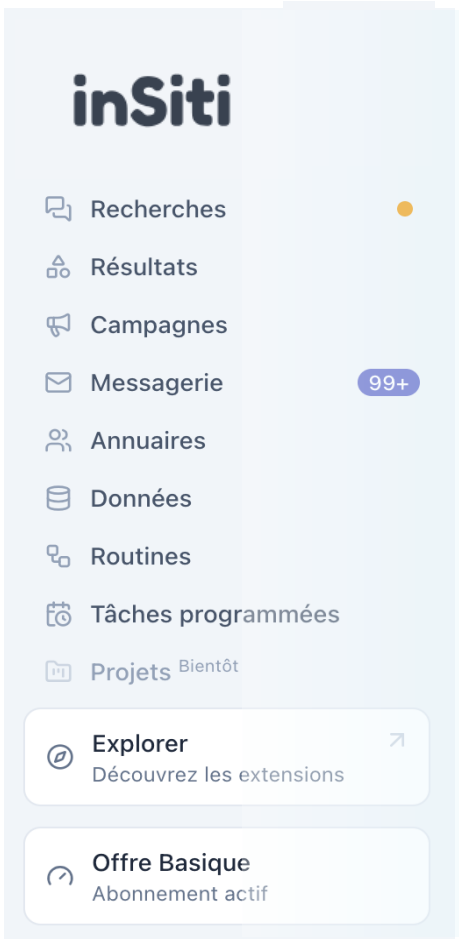
Créer des supports
Etude de marché

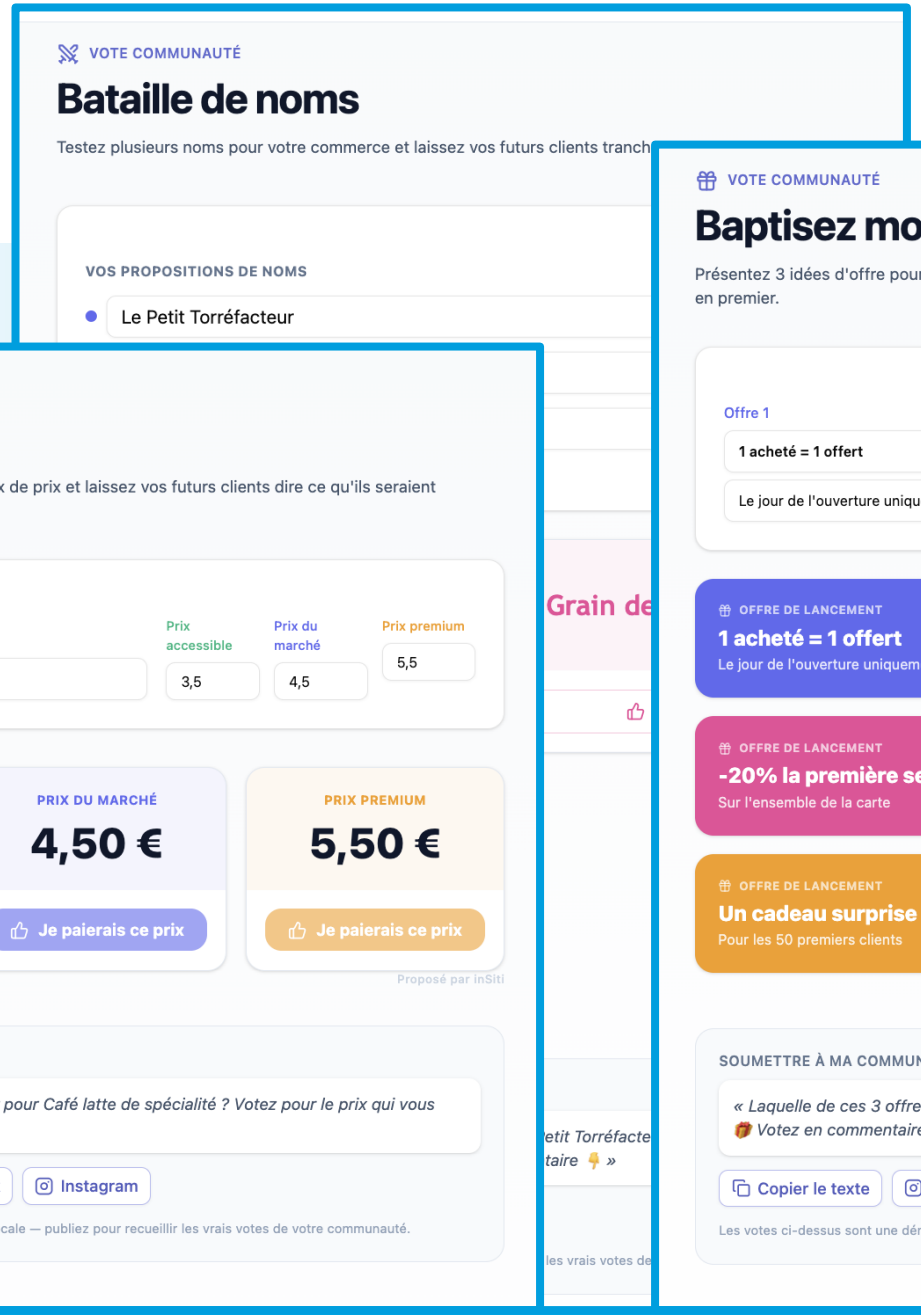






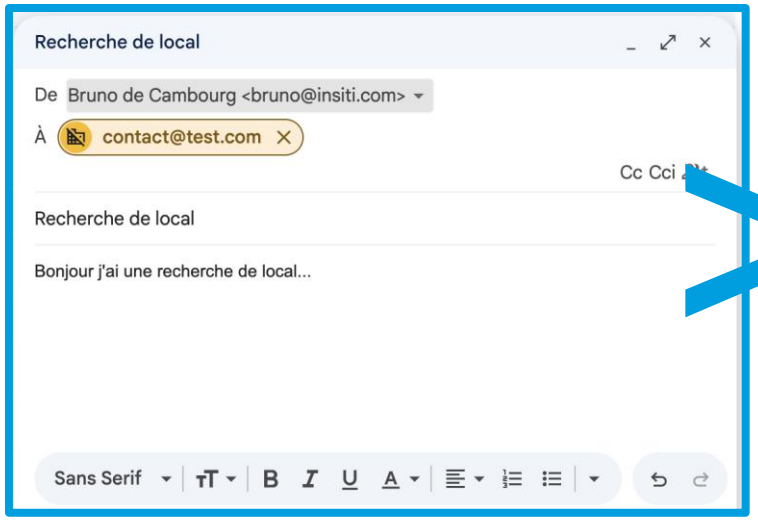
Créer des supports
Enquêtes sur les RS

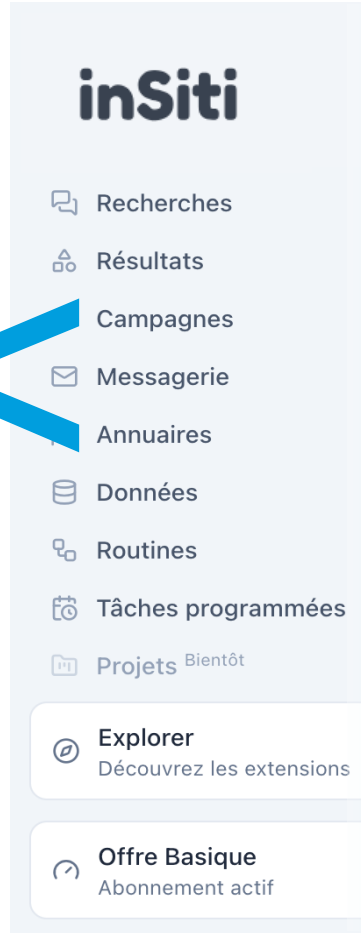






Créer des supports
Mailings







Bien parler à l'IA

1. Un cadre
2. Avant/après en démo
3. Syntaxe légère
4. Itérer
5. Cas d'usage

Bien parler à l'IA

Le cadre R-C-O-F

- **R**ôle · **C**ontexte · **O**bjectif · **F**ormat *(Parfois juste R.C.O)*
- Le principe de fond :
  Instruction + Contexte + Contrainte

Autres cadres :

C.A.F.E (Contexte - Action - Format - Exemple)
A.C.T.I.F (Action - Contexte - Ton - Identité - Format)

Écris un post pour ma boutique de créateurs.

Écriture

✨ **Le fait-main, la créativité et le savoir-faire local à l'honneur !** ✨

Bienvenue dans notre univers de créateurs passionnés 🧡

Dans notre boutique, chaque création raconte une histoire, chaque détail est pensé avec amour et chaque pièce a ce petit quelque chose d'unique qui fait toute la différence. 💅 🎨

🎁 Vous cherchez un cadeau original ? 🛍️ Envie de vous faire plaisir ? 💝
Vous aimez soutenir les artisans et les créateurs locaux ?

Venez découvrir nos jolies pépites, dénicher vos coups de cœur et partager avec nous la passion du fait-main !

Merci de faire vivre la création artisanale et de soutenir les talents d'ici. 🫶

📍 On vous attend avec plaisir en boutique !

#BoutiqueDeCréateurs #FaitMain #CréateursLocaux #Artisanat #CréationsArtisanales #ConsommerLocal #IdéesCadeaux

Je peux aussi te proposer une version **plus chaleureuse et conviviale**, **plus originale et dynamique**, ou **spéciale fêtes et idées cadeaux**, selon l'ambiance de ta boutique. 😊

- Rôle : Tu es community manager de commerces de proximité.
- Contexte : J'ouvre une boutique de créateurs locaux en centre-ville, inauguration samedi.
- Objectif : Annoncer l'ouverture et inviter à l'inauguration.
- Format : Post Instagram de 80 mots, une accroche, 3 hashtags, un appel à l'action. Ton chaleureux.

Écriture

✨ **Une nouvelle adresse pleine de créativité ouvre ses portes !**

C'est avec beaucoup de joie que nous vous annonçons l'ouverture de notre boutique de créateurs locaux en plein cœur du centre-ville ! ❤️

Venez découvrir des créations uniques, des talents d'ici et de jolies pépites faites avec passion.

🎉 Rendez-vous **samedi pour notre inauguration** ! Ce sera l'occasion de se rencontrer, d'échanger et de célébrer ensemble cette belle aventure.

📍 Passez nous voir et invitez vos amis, on a hâte de vous accueillir !

#CreateursLocaux #CommerceDeProximite #Inauguration

Bien parler à l'IA

Syntaxe légère

Structure du prompt

<contexte> … </contexte>

Parties et sous-parties

 # Partie
Sous-partie

Ce qui change

[nom du commerce]

Citer du texte

« … »

Montrer un exemple du résultat attendu

Bien parler à l'IA

Itérer



L'IA propose, vous affinez.

- 1. Brouillon → 2. Affiner → 3. Personnaliser → 4. Vérifier

Exemples :

Raccourcir, plus direct, ajouter un exemple,
poser des questions avant de répondre...

Bien parler à l'IA

Cas d'usage

RÉSEAUX SOCIAUX

- **1 mois de posts en 30 min :**
Idées, calendrier, rythme de publication.

- **Un contenu, plusieurs formats :**
Un avis client ou une actualité deviennent un post LinkedIn, une newsletter.

- **Des réponses aux avis :**
Remerciements, avis négatifs, commentaires, avec le bon ton.

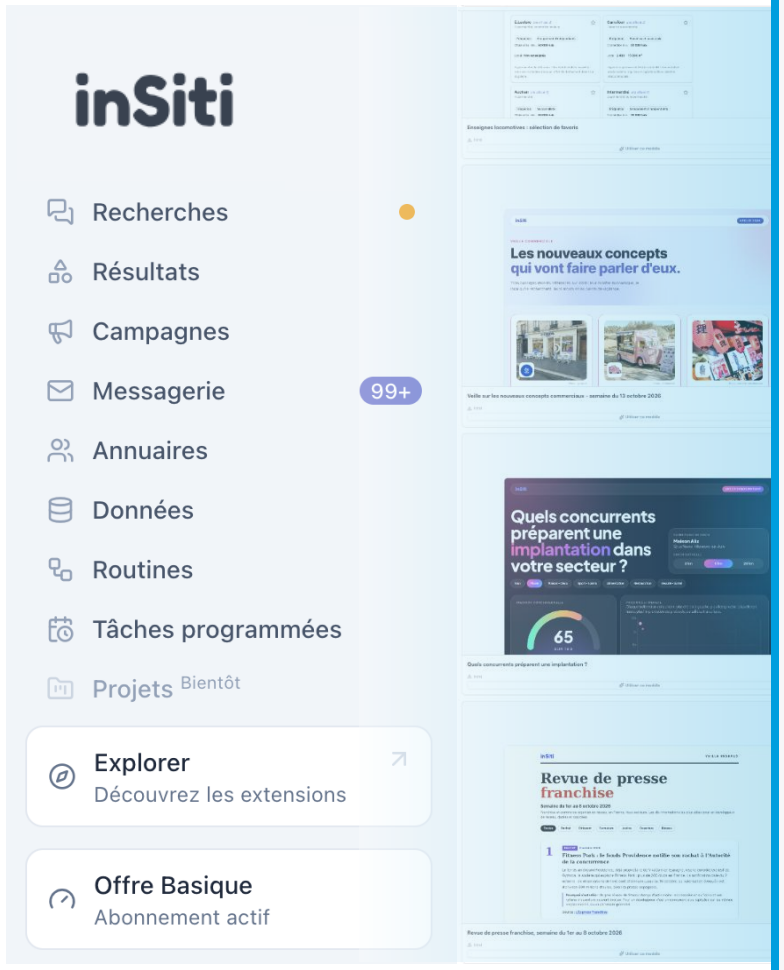
VISUELS

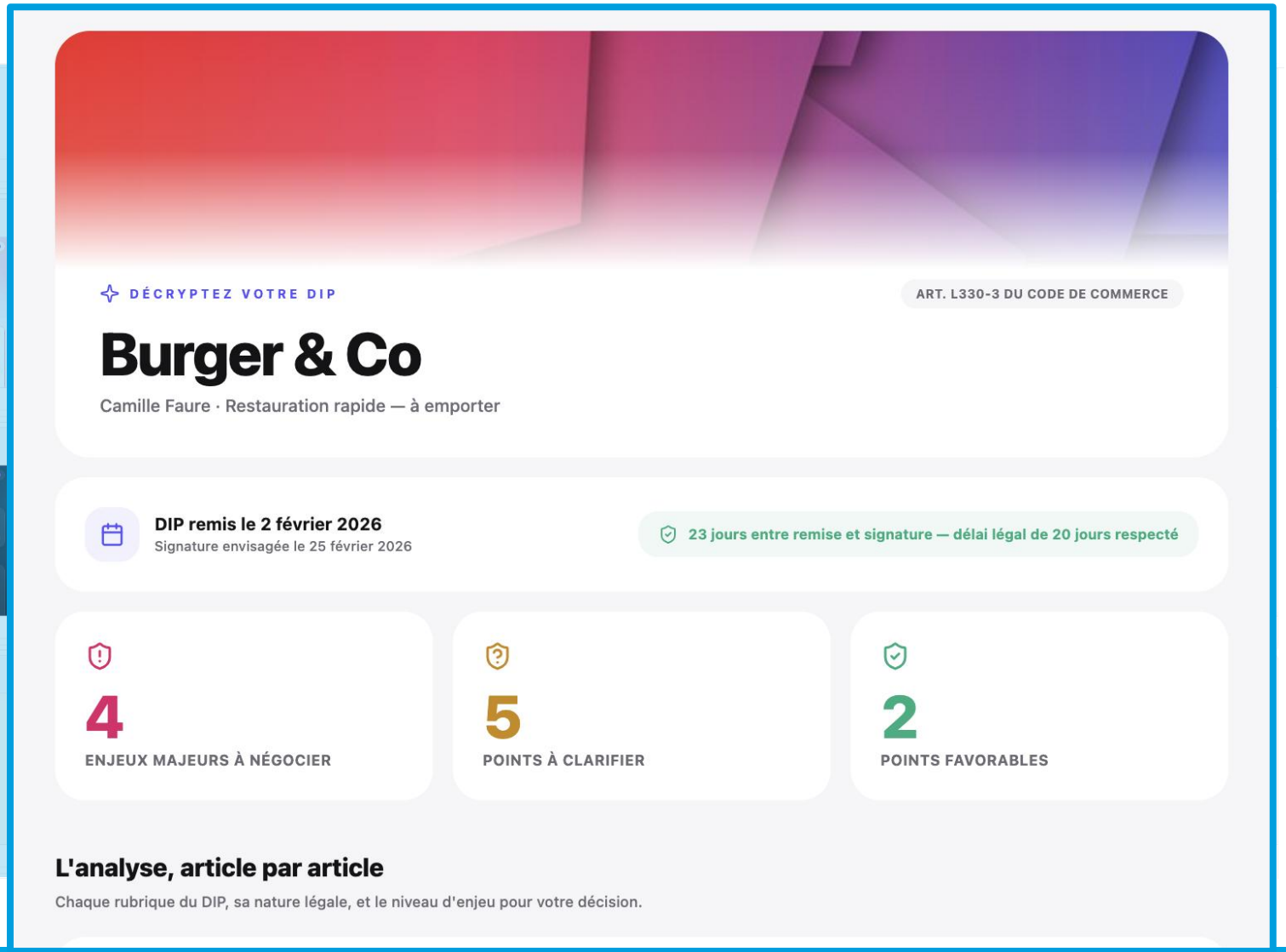
- **Un logo :**
Explorer des pistes et des styles.

- **Une affiche, un flyer :**
Inauguration, promo, offre du mois.

- **Une présentation :**
Trame de slides pour la banque, un client ou un partenaire.

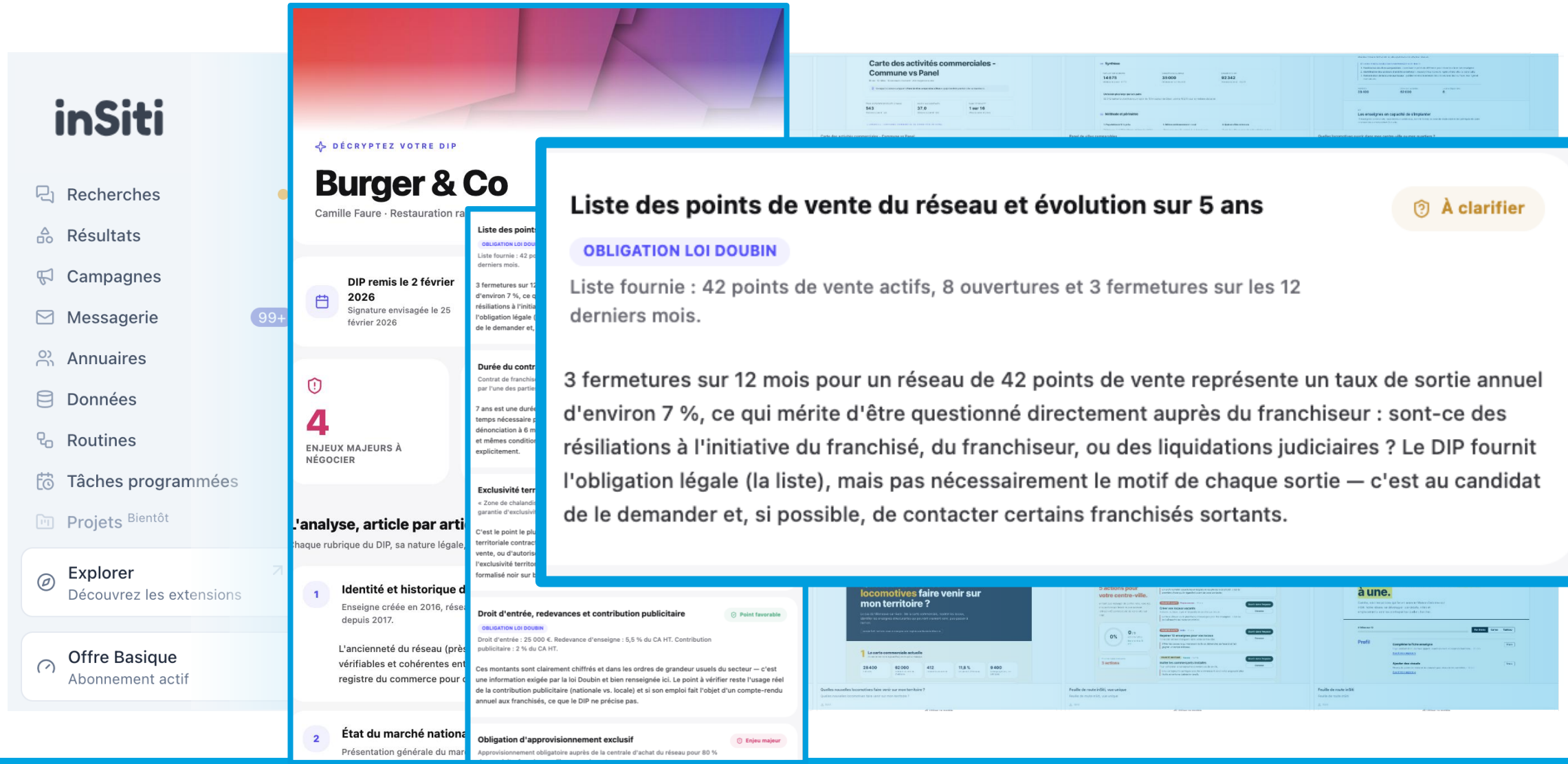
Challenger ses postulats
Bail commercial, DIP, prévisionnel



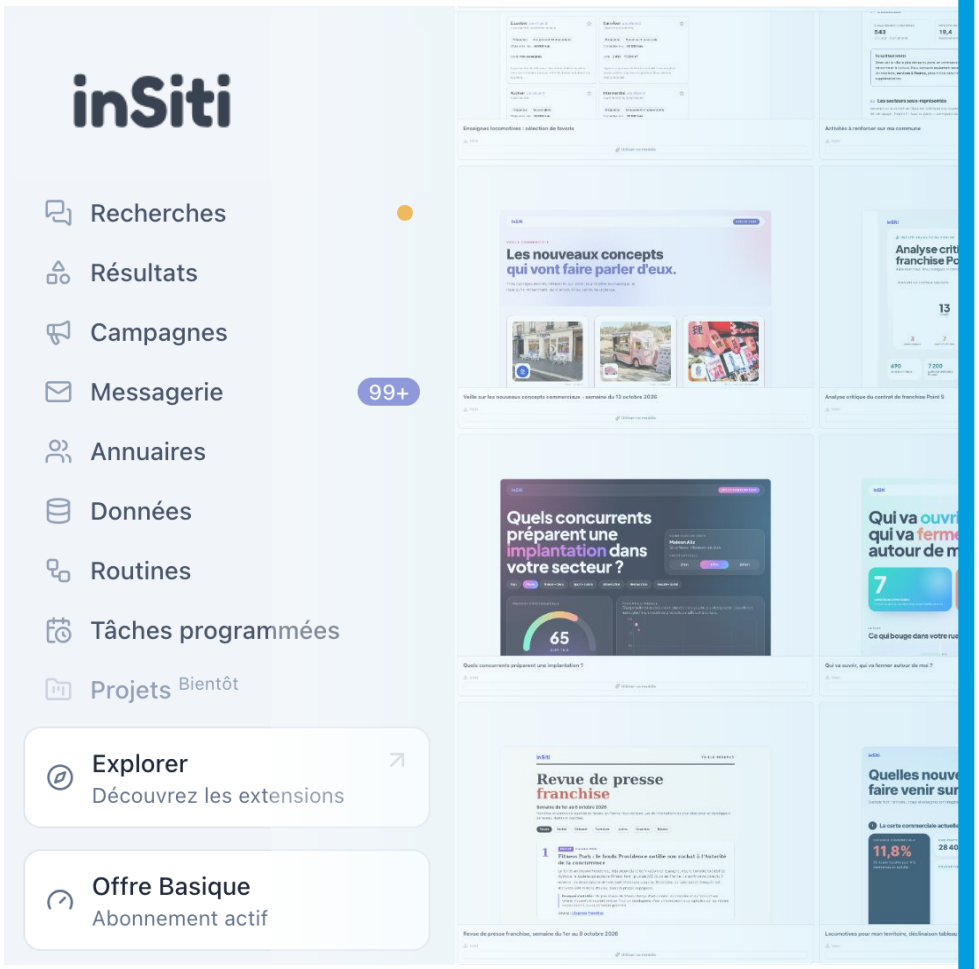


Challenger ses postulats

DIP - Document d'information précontractuel (franchise)



Challenger ses postulats
Prévisionnel

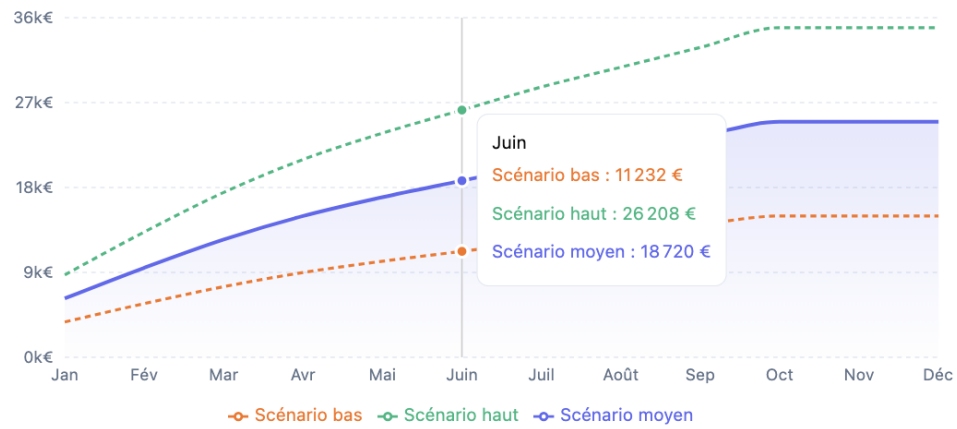


CA réaliste à 12 mois

Modifier la publication

SCÉNARIO BAS	SCÉNARIO MOYEN	SCÉNARIO HAUT
131 789 €	219 648 €	307 507 €
CA cumulé sur 12 mois	CA cumulé sur 12 mois	CA cumulé sur 12 mois

Montée en charge sur 12 mois



La courbe suit une montée en charge progressive : 25 % du régime de croisière dès le premier mois, puis une progression jusqu'à 100 % au 10e mois — pas un démarrage à plein régime dès l'ouverture.

Structure de charges soutenable

Sur le scénario moyen, vos charges fixes annuelles représentent une part raisonnable du chiffre d'affaires attendu. La marge de manœuvre est correcte, y compris si le démarrage est un peu plus lent que prévu.

Charges fixes annuelles : 36 000 € | Marge scénario moyen : 183 648 €

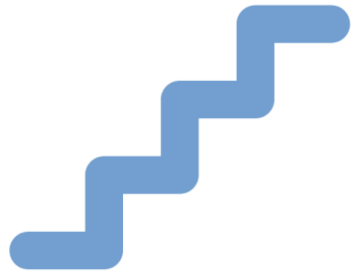
Du copilote à l'automatisation

1. Trois niveaux
2. RGPD, les réflexes
    A. Où vont vos données ?
    B. Données sensibles
    C. Checklist
3. Garder la main

Du copilote à l'automatisation

Trois niveaux

- **Assistant :** conseiller, coacher, co-produire.



- **Agent :** agir à votre place.
  (trier vos emails, relancer un prospect)

- **Workflow :** enchaîner les étapes sans vous.
  (prospection complète : repérer, rédiger, envoyer, relancer)

  Avec des outils généralistes comme n8n, Make ou Zapier.
  Avec des plateformes spécialisées comme Insiti.

Du copilote à l'automatisation

Où vont vos données ?

- Où sont-elles stockées ?
- Où sont-elles traitées ?
- Combien de temps ?
- Qui peut y accéder ?
- Hors UE ?
- Quels sous-traitants ?



Un outil en ligne, c'est un prestataire externe

Du copilote à l'automatisation

Données sensibles

OUTIL GÉNÉRALISTE

❌ **Ne pas coller :**

- Noms et emails de clients
- Documents internes
- Données RH
- Informations financières

PLATEFORME PRO

✅ Traitement des données prévu dès la conception

➡️ Vérifier quand même : Hébergement, accès, conditions

Anonymiser avant d'envoyer

Du copilote à l'automatisation

Transparence, accès et checklist

- **Transparence :** informez de l'usage des données.
- **Accès :** comptes pro, droits limités, clés protégées.
- **Checklist :**

✅ Outil identifié

✅ Paramètres vérifiés

✅ Données anonymisées

✅ Usage documenté

Du copilote à l'automatisation

Garder la main

L'IA prépare. Vous validez.

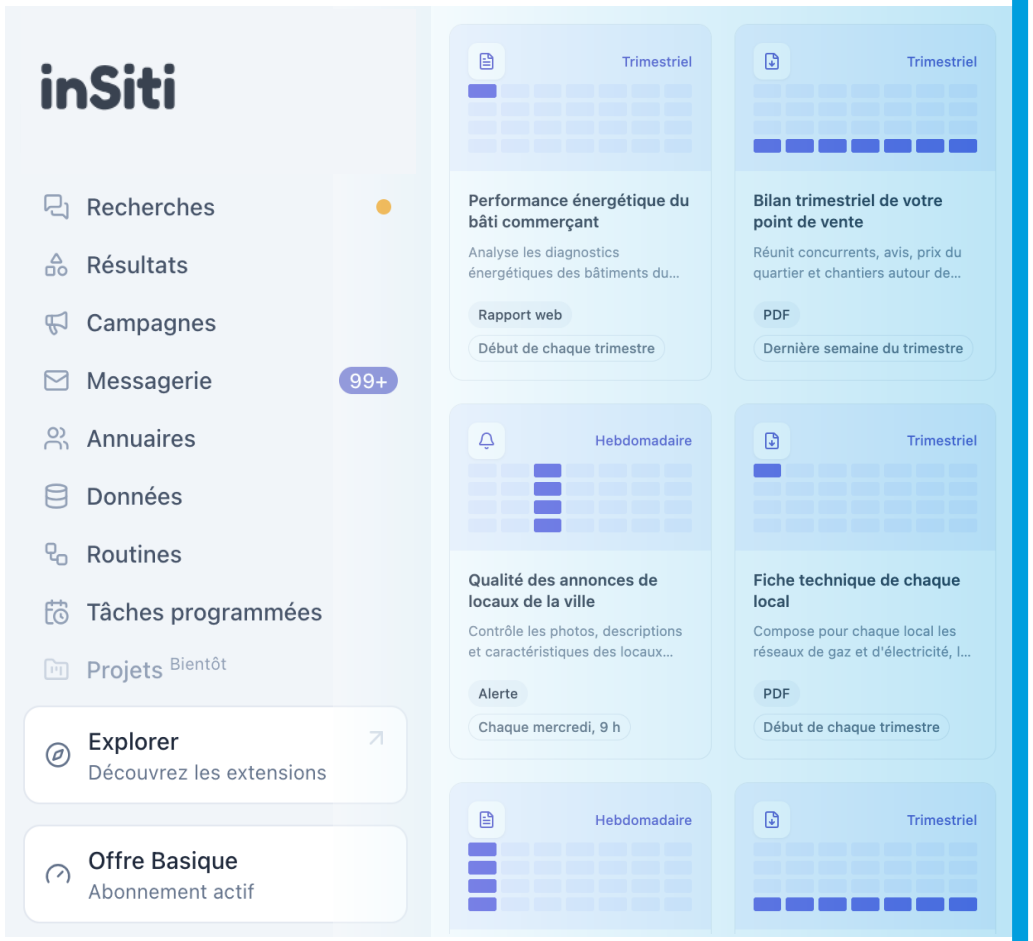
Surtout pour les gros workflows

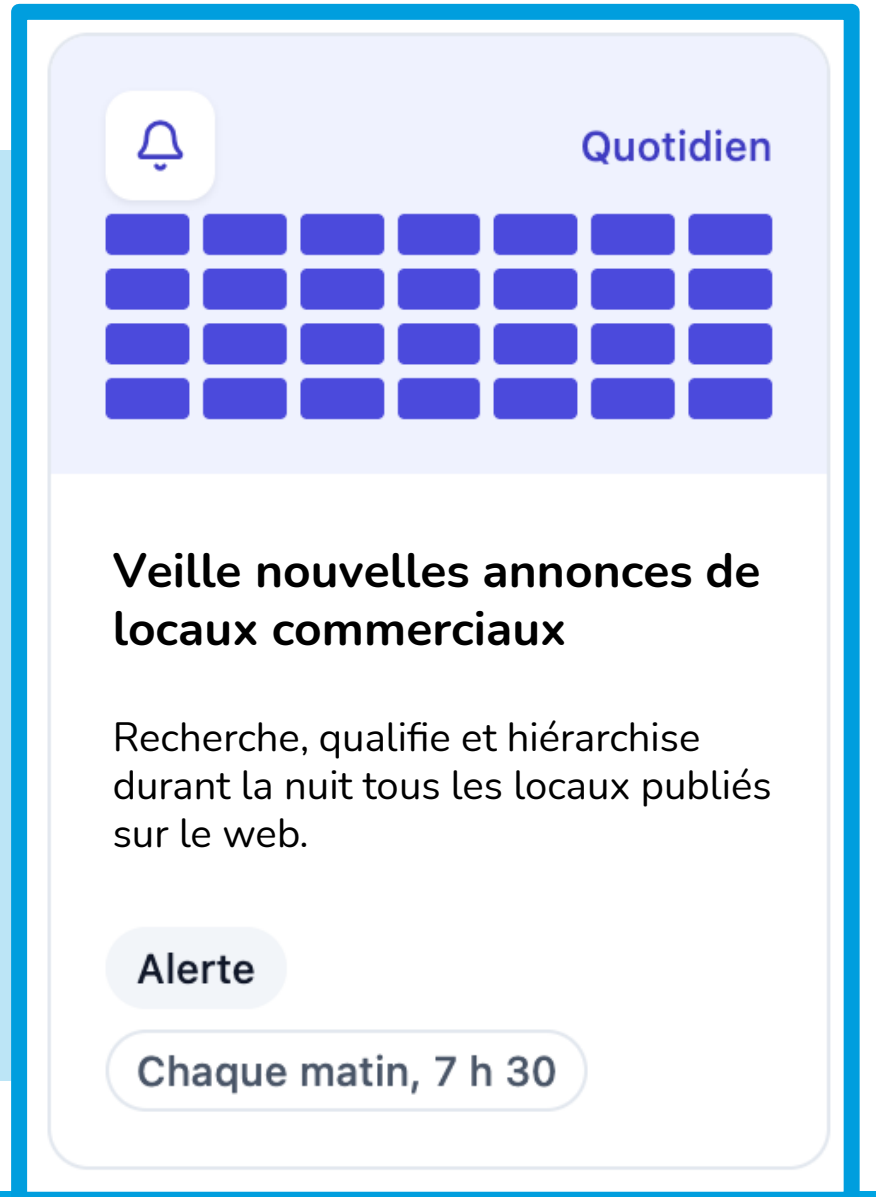
Validation humaine avant les actions irréversibles :

Envois en masse · Paiements · Suppressions · Publications

Organiser: les tâches programmées

Veille sur les concepts, locaux, etc.





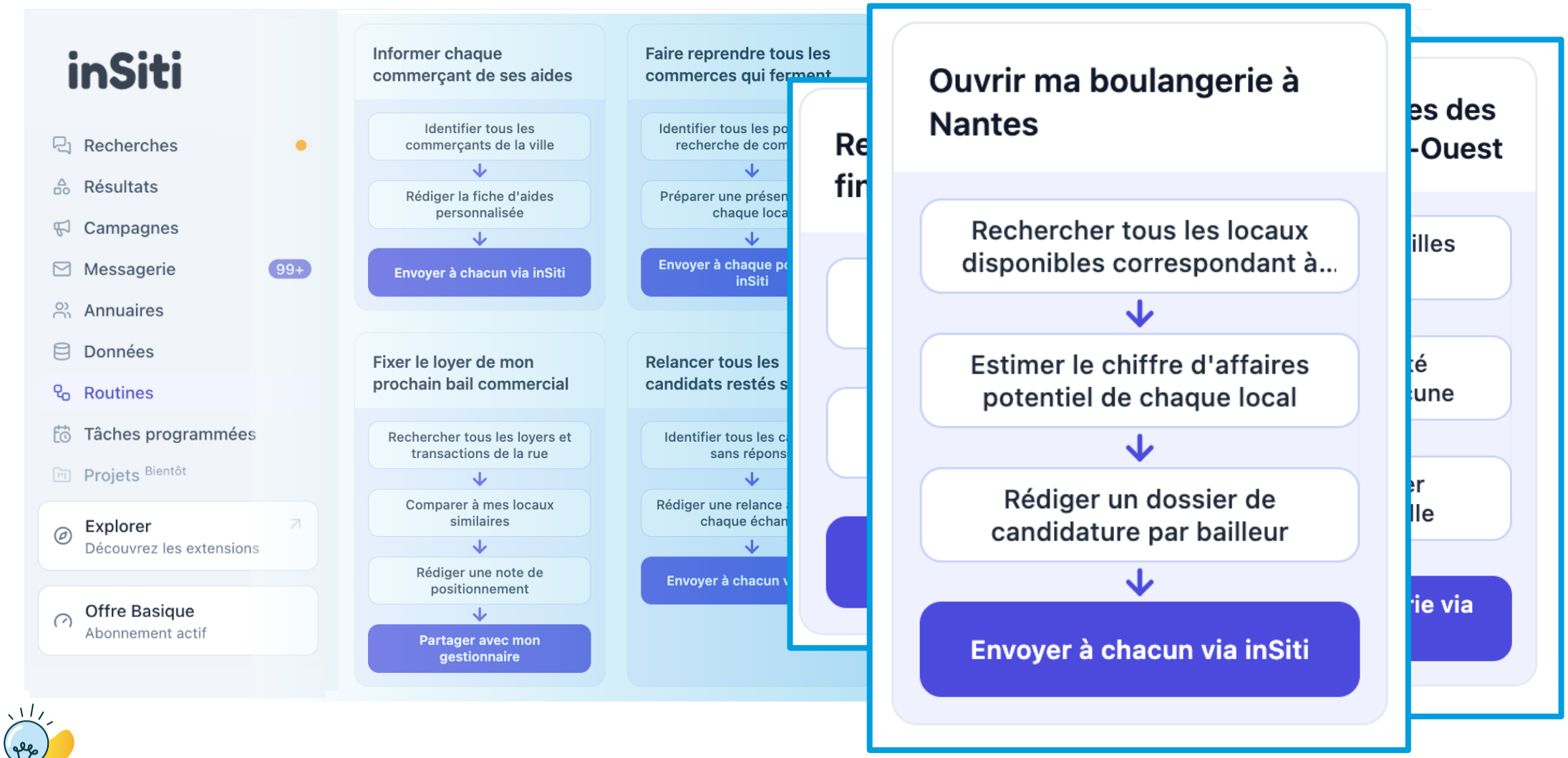
Organiser: les workflows

Ex: Recherche élus > Message personnalisé > Envois multiples, etc.



Organiser: les workflows

Ex: Recherche > Message personnalisé > Envois multiples, etc.



ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouvez cette présentation

sur notre site internet

www.entreprendre-ouest.fr

> Réagissez sur nos réseaux sociaux #EDO2026