

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

L'étude de marché : une étape clé pour réussir votre projet

- *Animé par : Paul HENON & Maogann LE MAY*
- *Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ille-et-Vilaine*

Dossier commercial



Modèle économique



Etude du marché

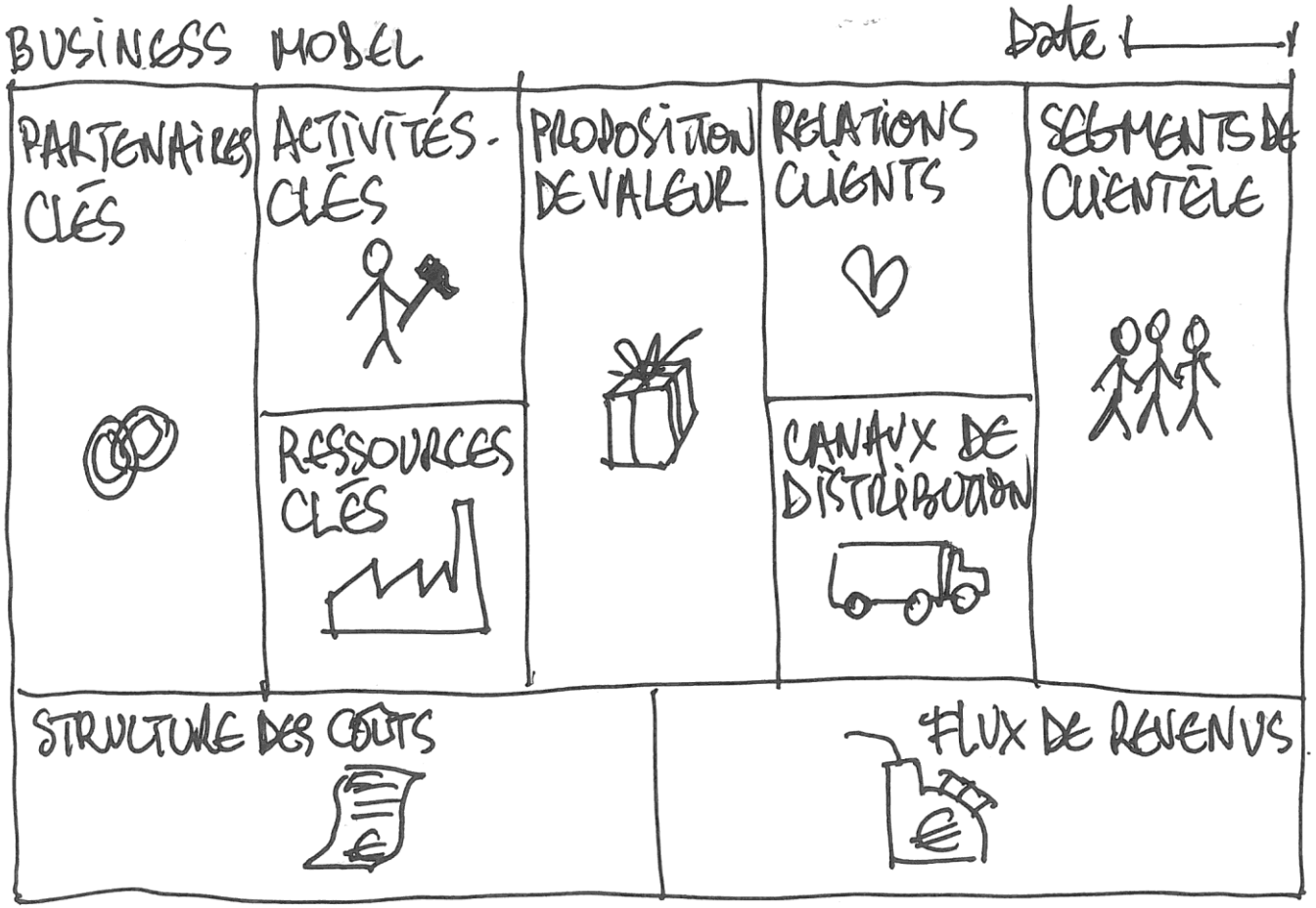


Stratégie



Mix-marketing

Le Business model canvas



Pourquoi faire une étude de marché ?



Faire les bons choix

Avoir un prévisionnel cohérent



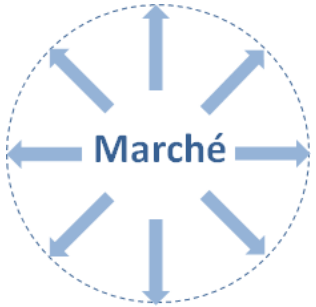


Se différencier & Convaincre

Bâtir un projet viable

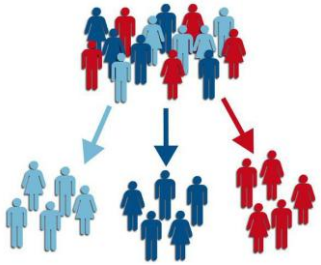


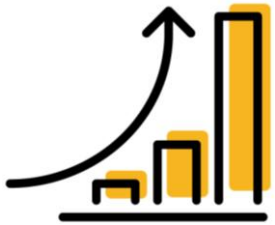
1. L'analyse du marché global :



Taille du marché

Nature du marché





Croissance du marché



Contraintes liées au marché



Outils utiles :

Syndicats Professionnels

Dossiers Projeteurs BPI

Réglementations BPI

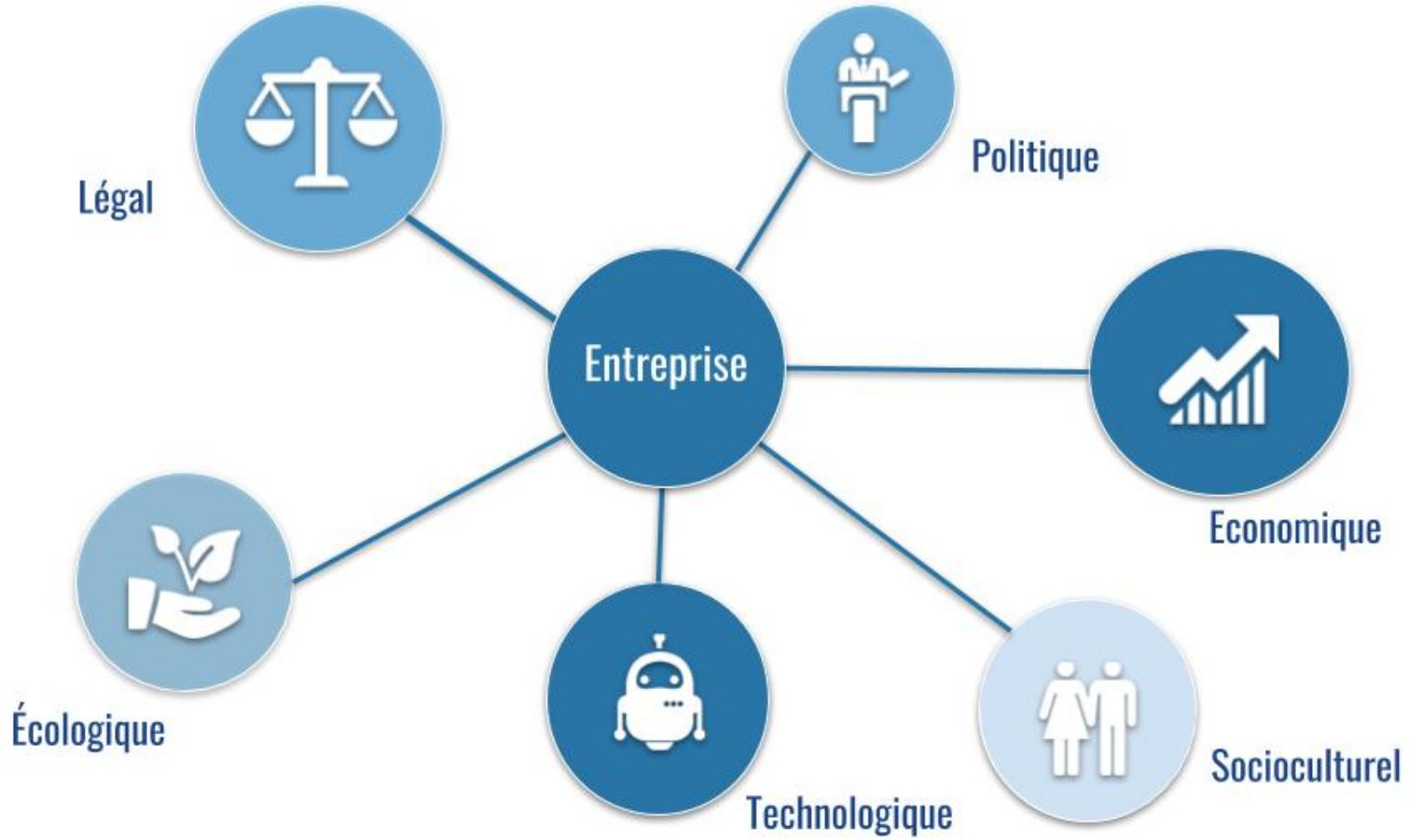
Filetype PDF

URB-CGA

Google Alert

Google

2. L'analyse de l'environnement :



Outils utiles :

LégiFrance

BPI France

EU-rlex

Syndicats professionnels

Xerfi

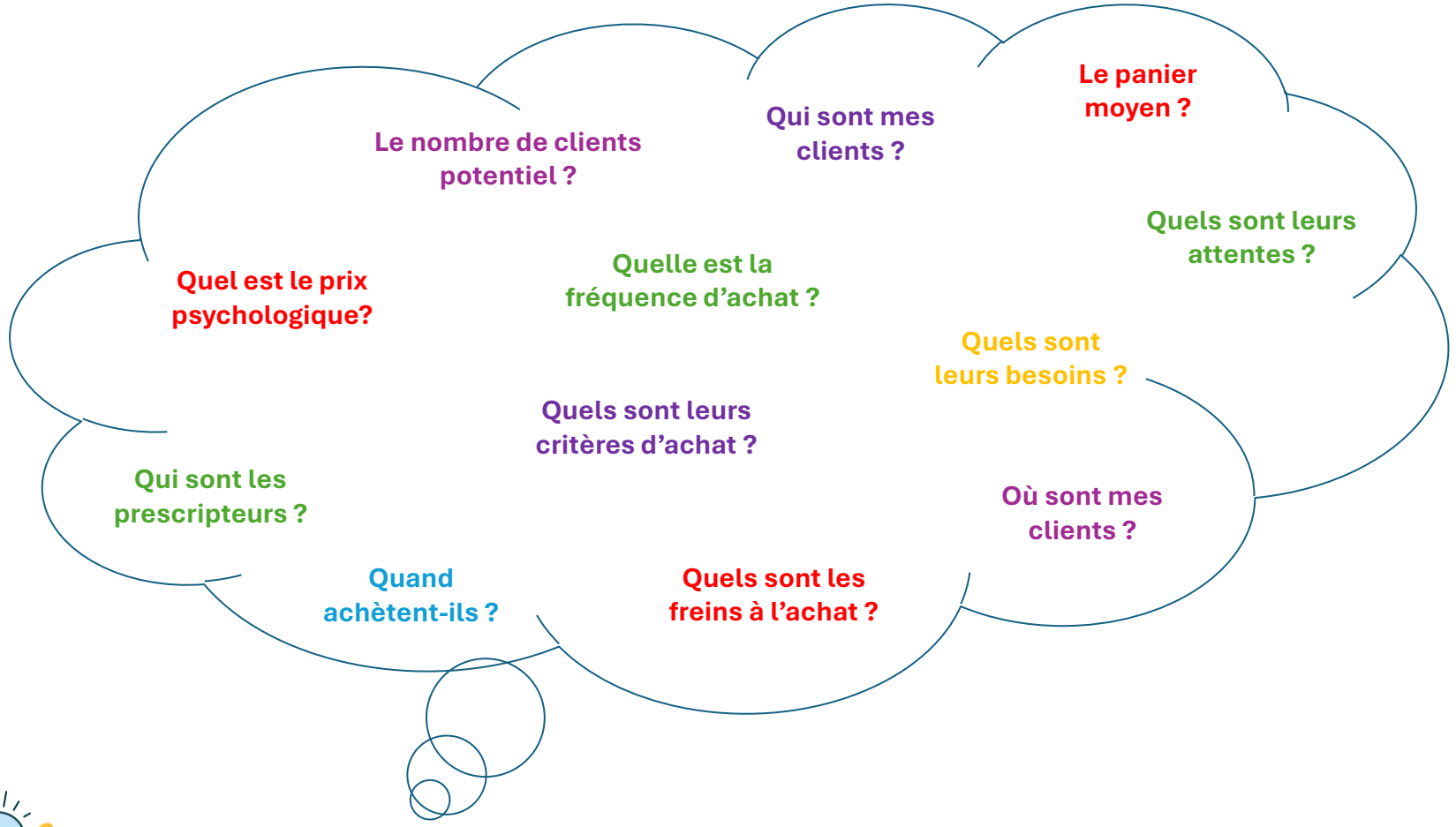
Insee

Tns Sofres

Ifop

Presse sectorielle ou éco

3. L'analyse de la clientèle :



Outils utiles :

Faire une carte d'empathie

Réaliser des enquêtes

Utiliser Google Forms

Utiliser AEF (BtoB)

Analyser la concurrence

4. L'analyse de la concurrence :



- Concurrence indirecte
- Menace des nouveaux entrants
- Taille du marché

Outils utiles :

AEF (BtoB)

Pappers.fr

Enquêtes de terrain

Enquêtes sur le Web

Qui sont mes concurrents ?

Qu'est-ce qu'ils vendent ?

Comment communiquent-ils ?

Qui sont leurs clients ?

A quel prix vendent-ils ?

Comment travaillent-ils ?

Leurs clients sont-ils satisfaits ?

Quelles sont leurs forces ?

Sur quel(s) marché(s)

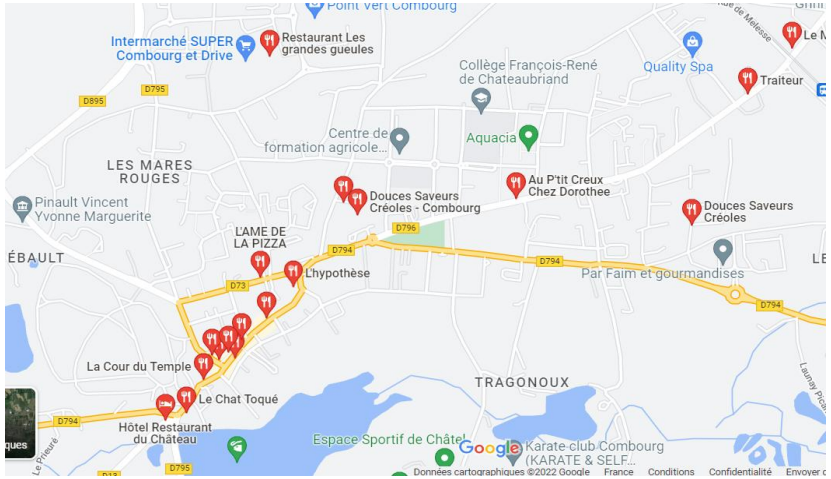
Où se trouvent-ils ?

Quelles sont leurs faiblesses ?

Quel est leur Chiffre d'affaires ?

5. L'étude d'implantation

- Proche de sa clientèle
- Une concurrence limitée
- Avoir de la visibilité
- Avoir de l'accessibilité



Outils utiles :

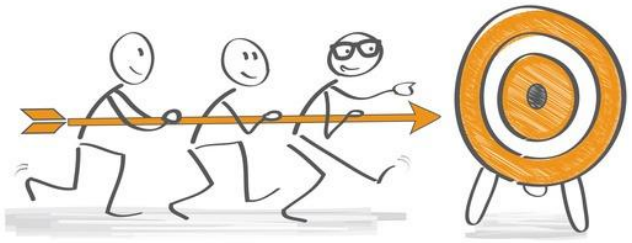
INSEE

Smappen

Cityzia

Google

Analyse de la concurrence



6. L'analyse générale de vos capacités



CONCLUSION



ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouvez cette présentation

sur notre site internet

www.entreprendre-ouest.fr

> Réagissez sur nos réseaux sociaux #EDO2026