

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

Les clés pour maîtriser un prompt IA

- *Animé par : Gaël Durand, Neovelion Tech*

Notre première demande 1/2

- Bubble Tech, entreprise fictive : des bubble teas livrés chaque jour ouvré au bureau, sur abonnement.
- Notre prompt : « Écris un post LinkedIn pour annoncer la présence de Bubble Tech à EDO 2026. »

DEMO

Notre première demande 2/2

- Notre prompt : « Écris un post LinkedIn pour annoncer la présence de Bubble Tech à EDO 2026. »
- Publieriez-vous le résultat tel quel ?
- Ce qui convient. Ce qui manque. Ce qui est inventé.

Un objectif et un destinataire

- La tâche : rédiger un post LinkedIn.
- Le destinataire : à qui voulons-nous donner envie de venir ?
- L'objectif : que souhaitons-nous que cette personne fasse ?
- Qui voulons-nous rencontrer sur le stand de Bubble Tech ?

DEMO

Le contexte utile 1/2

- L'offre : que propose Bubble Tech ? Comment fonctionne le service ?
- Au salon : que pourront découvrir les visiteurs sur le stand ?
- Les informations pratiques : quels renseignements pouvons-nous communiquer ?

DEMO

Le contexte utile 2/2

- Une consigne utile : « Avant de rédiger, pose-moi trois questions utiles. »
- Demander des questions aide à préciser le besoin.

DEMO

Explorer plusieurs pistes

- Voici trois angles possibles : Convivialité / Simplicité / Découverte
- Comparer : quel angle sert le mieux notre objectif et notre public ?

DEMO

Le résultat attendu

- Indiquer ce que nous souhaitons obtenir

- Le ton : gourmand et professionnel, avec une touche d'humour.
- Le format : 100 à 150 mots, paragraphes courts, 2 émojis maximum.
- La structure : une accroche, l'offre, une invitation sur le stand.
- Les limites : des faits fournis, aucune promesse inventée.

DEMO

Une correction précise

- Je conserve ce qui fonctionne déjà.
- Je modifie le passage qui pose problème en précisant le changement attendu, avec un exemple si utile.
- Quelle modification améliorerait le plus notre post ?

DEMO

Est-ce prêt à publier ?

- Les faits : l'offre et les informations sont-elles exactes ?
- Les promesses : chaque affirmation peut-elle être justifiée ?
- Le message : le bon public et une invitation claire ?
- La forme : ton, longueur et présentation adaptés ?
- Notre verdict : prêt, à corriger ou à compléter ?

DEMO

Une image pour le post

- Le sujet : que doit-on voir ?
- La composition : qu'est-ce qui attire le regard ? Quel arrière-plan ?
- Le style : photo ou illustration ? L'ambiance : quel effet rechercher ?
- Le format et les contraintes : quelles dimensions ? Avec ou sans texte ?
- Générer 3 images et comparer

DEMO

Rédiger un contenu LinkedIn

- Exemple de modèle pour un article LinkedIn

- Rédige un [post / article] sur [sujet] pour [public].
- Objectif : [action].
- Faits : [informations vérifiées].
- Ton : [style].
- Format : [longueur, contraintes].
- Propose 3 angles. Attends mon choix, puis rédige.
- Demande les informations manquantes. N'invente rien.

Une autre tâche, un autre prompt

- Exemple de modèle pour une stratégie LinkedIn

- Prépare 6 mois de communication LinkedIn pour [entreprise].
- Cibles : [publics].
- Objectifs : [priorités].
- Départ : [bilan].
- Moyens : [temps, équipe, budget].
- Propose les thèmes, puis attends ma validation.
- Plan attendu : calendrier, formats, rythme et indicateurs.
- Pose tes questions. Distingue les faits des hypothèses.

Et avec un autre agent ?

- La même demande : même prompt, mêmes informations, même objectif.
- Gemini ou Claude ? Un essai ne fait pas un classement général.

DEMO

À vous de jouer

- Récupérez le canevas pour pratiquer en autonomie.

Merci pour votre participation !

Gaël Durand, Consultant et formateur en IA et agentique



Au plaisir d'échanger sur le stand Neovelion Tech du salon