

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

Identifier les marchés et secteurs porteurs pour réussir votre projet d'entreprise

- *Animé par : Alexandre COLOMB – Bretagne Compétitivité*
- *Animé par : Laurence TASSONE – Bpifrance Création*

Porteur = Donner du sens à son projet

SES MOYENS FINANCIERS



SES ENVIES
SES VALEURS

LES TENDANCES SOCIÉTALES

Marchés **saturés**
ou **sinistrés**

Innover
Se **différencier**
Stratégie de **niche**

Porteur = Donner du sens à son projet

QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

- **Profit & valorisation**
- **Entreprise engagée, à impact**
- **Créer son emploi, des emplois**
- **Servir la demande locale… vendre hors des frontières**
- **Créateur *vs* Gestionnaire**

SES MOYENS FINANCIERS



SES ENVIES
SES VALEURS

LES TENDANCES SOCIÉTALES

Porteur = Donner du sens à son projet

SES MOYENS FINANCIERS



SES ENVIES
SES VALEURS

LES TENDANCES SOCIÉTALES

QUELS CHANGEMENTS ?

- **Bien-être & Santé**
- **Responsabilité sociétale**
- **Comportement d'achat**
- **Pratique professionnelle**
- **Innovation pour tous**

Porteur un jour, porteur toujours ?

- Succomber à l'appel des sirènes ?
  - Durée au regard des investissements et de la performance dans le temps
- Porteur, mais à quelles conditions ?
  - Projet perso, rencontre du marché, capacité à prendre sa place, sortie rapide
- Porteur, mais à quel prix ?
  - Adéquation des moyens humains (recrutement, formation) et financiers (rentabilité) au regard de la durée de l'opportunité
- Faut-il se transformer en profondeur pour saisir une opportunité ?
  - Quelques points de chiffres d'affaires non négligeables et suffisants se cachent peut-être derrière un petit nombre d'actions correctrices !
- Prendre du temps ou créer en mode agile ?
  - « Apprendre en marchant », peut avoir un coût… Il faut y consacrer un peu de temps avant de vous lancer !

Tendance #1 - Bien-être & santé



Alimentation

Durable, circuit court, terroir, premiumisation, restauration rapide, prêt à consommer

Bien-être

Nutrition, esthétique, développement personnel, santé mentale, tourisme, médecines douces

Soins

Prévention, surveillance, Médecine à domicile, téléconsultation

Sport & Loisirs

Coaching, diététique, *scoring*, événementiel, *Do it Yourself*, tourisme à thème, jeux vidéo, agence de voyage, bijouterie fantaisie

Sylver Economy

Dépendance : habillement, soins, auxiliaire de vie, fin de vie

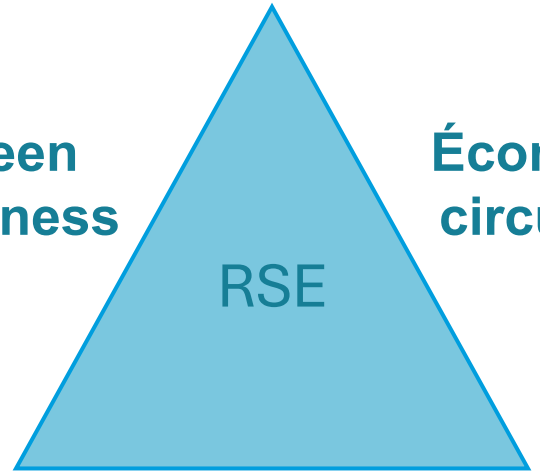
Retraités en forme : résidentiel, soins, loisirs, tourisme, finance

Qualité de vie au travail

Team building, télétravail, espaces de travail, service sur site, *facility management*

Tendance #2 – Responsabilité sociétale

TEE, écoconception, technologie verte, BTP-rénovation, matériaux durable, biodiversité, eau, mobilité douce, livraison du dernier kilomètre, transport de personnes, écotourisme, tourisme de proximité, consultant



Recyclage, seconde main, *upcycling*, détournement d'objet, anti-gaspi, réparation, déchets, déconstruction

Chaîne de valeur, mode, chaussures, commerce équitable, services itinérants ou à domicile, numérique pour tous, zone blanche, entreprise à mission, économie sociale et solidaire (ESS)

Témoignage : Pierre Lécuyer

Atelier Re-Sourcé

https://latelier-re-source.fr/

ENTREPRISE DE L'ESS · RECONDITIONNÉ EN BRETAGNE

Une ressource, pas un déchet.

Nous transformons des mobil-homes en fin de cycle en **logements démontables d'environ 30 m²**, pour répondre aux besoins des territoires.

Entreprise de l'économie sociale et solidaire, Atelier Re-Sourcé relie trois engagements : **réemployer la matière, soutenir l'insertion professionnelle et créer des logements utiles.**



Des logements pour les besoins des territoires.

Réemployer la matière. Faire place aux personnes.

L'ÉCONOMIE ess EN MIEUX

https://ess-laplateforme.fr/

Tendance #3 – Pratiques d'achat

Pratiques d'achat

Vente à distance

E-commerce généraliste, expérience client, commerce omnicanal, livraison à domicile, retrait multi-modl,

Économie collaborative

Partage, troc, prêt sur abonnement, achat groupé, *marketplace* et *pure player*, coworking, coliving

Artisanat, *Made in France*

Fait-main, savoir-faire français, artisanat d'art, événementiel

Marketing digital

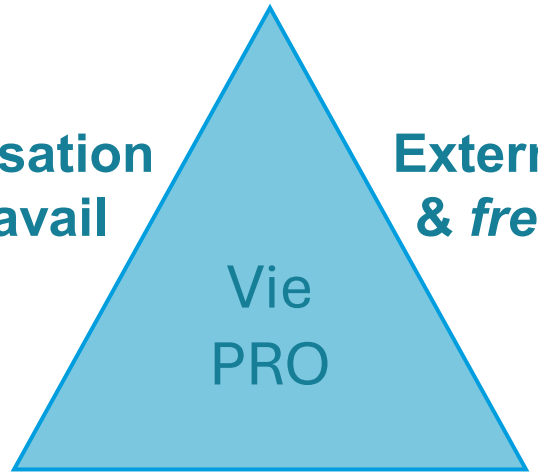
SEO, GEO, Média sociaux, Influence, personnalisation

Tendance #4 – Pratiques professionnelles

Télétravail, coworking, flex office, conciergerie, *personal shopper,* garde d'enfant

Organisation du travail

Externalisation & *freelancing*



Tertiaire d'exécution, logistique, Recherche é développement, sous-traitance de spécialité, plateforme d'intermédiation

***Coaching*, consultance & Formation**

Coach en développement personnel, nutrition, sportif, reconversion, pour enfant ou adulte

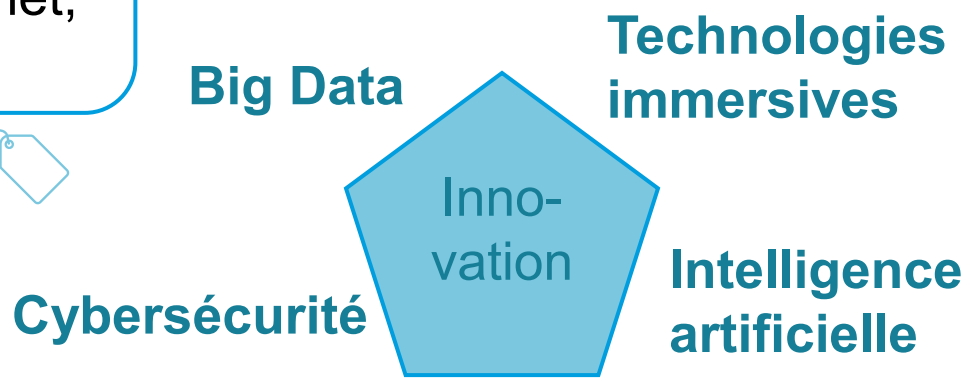
Consultant management, RSE, numérique, RH, stratégie

Formateur indépendant, formation en ligne, Edtech, métier émergent

Tendance #5 – L'innovation pour tous

Analyse comportementale, navigation Internet, modélisation

Protection des données, prévention des fraudes, gestion des incidents



Gestion administrative, logistique

Robots industriels, chirurgicaux, capteurs

Réalité virtuelle, jumeaux numériques, simulation, gamification, showroom

Diagnostic, prédiction, personnalisation, expérience client, chaîne de production, gestion administrative, traduction, immobilier, production de contenus, secrétariat d'édition, communication

Témoignage : Arthur Courbier



Quelques règles à ne pas oublier…

- Adoptez une approche qui a du sens et qui transpire dans l'image de l'entreprise.
- Intégrez les changements sociétaux pour positionner votre activité
- Utilisez les technologies émergentes dans vos processus et offres, en particulier les outils numériques et l'IA.
- Ciblez des niches pour éviter la concurrence directe, surtout sur les marchés saturés ou sinistrés.
- Évitez les modèles classiques sans différenciation ou innovation.
- Investissez dans la formation continue et la veille sur les compétences clés et les évolutions structurelles de votre marché.
- Ne restez pas seul : faites-vous accompagner !



bpifrance CRÉATION

Envie d'entreprendre ?

LANCEZ-VOUS EN 2026

DES IDÉES POUR BÂTIR, GRANDIR ET RÉUSSIR

LES + D'UN DOSSIER PROJECTEURS

1. **Gagnez en efficacité**
   Accédez à l'essentiel dans un document unique et clair
2. **Préparez l'avenir avec sérénité**
   Tirez parti des conseils des experts de la profession
3. **Faites des choix éclairés**
   Appuyez-vous sur des informations stratégiques pour innover et accélérer votre développement

librairie.bpifrance-creation.fr/



Contactez-nous Une initiative CCI Bretagne

Bretagne compétitivité

L'équipe | Services aux entreprises | Actions collectives | Ressources | Nos dispositifs | Adhérer

Au service des entreprises bretonnes

Véritable accélérateur de performance, **Bretagne Compétitivité** accompagne les entreprises dans leur développement, de la réflexion stratégique à la mi sur le marché du produit ou de la solution.

Notre raison d'être est de **renforcer la compétitivité des entreprises** par l'**innovation** et la prise en compte des **transitions écologique** et **sociétale.**

- Modèle économique robuste
- Stratégie de développement
- Stratégie de financement
- Projets d'innovation
- Normes et réglementations
- Propriété Industrielle



Dirigeants de PME, vous souhaitez maîtriser vos coûts et sécuriser votre activité ?

Évaluez vos risques, identifiez vos vulnérabilités et construisez une feuille de route claire.

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouvez cette présentation

sur notre site internet

www.entreprendre-ouest.fr

> Réagissez sur nos réseaux sociaux #EDO2026