

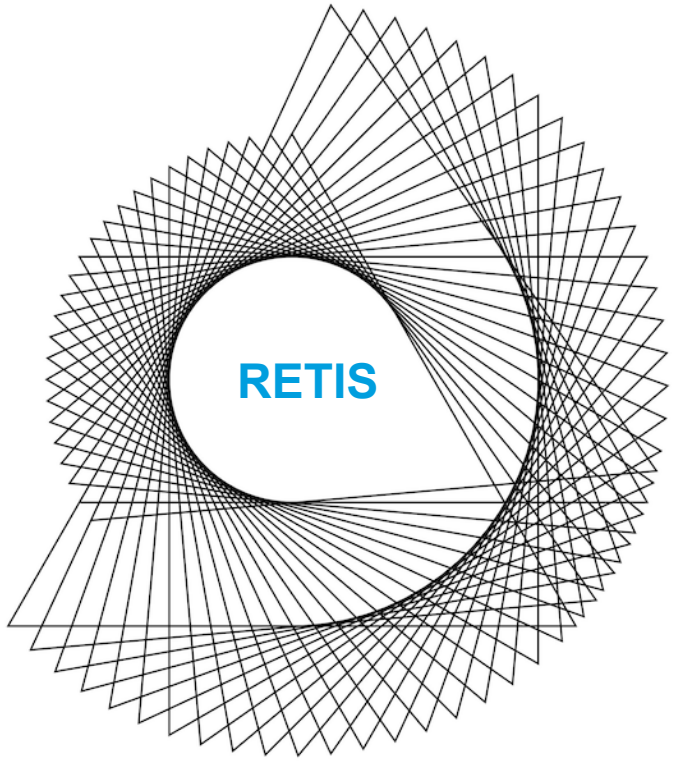
ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

Les réseaux d'entreprise, un levier de développement pour votre business

- *Animé par : Nicholas BEATY, CCI Ille-et-Vilaine*
- *Animé par : Corinne CASELLA, CCRE 35*
- *Animé par : Maud POUTEAU, PLATO*

Qu'est-ce qu'un réseau d'entreprise ?

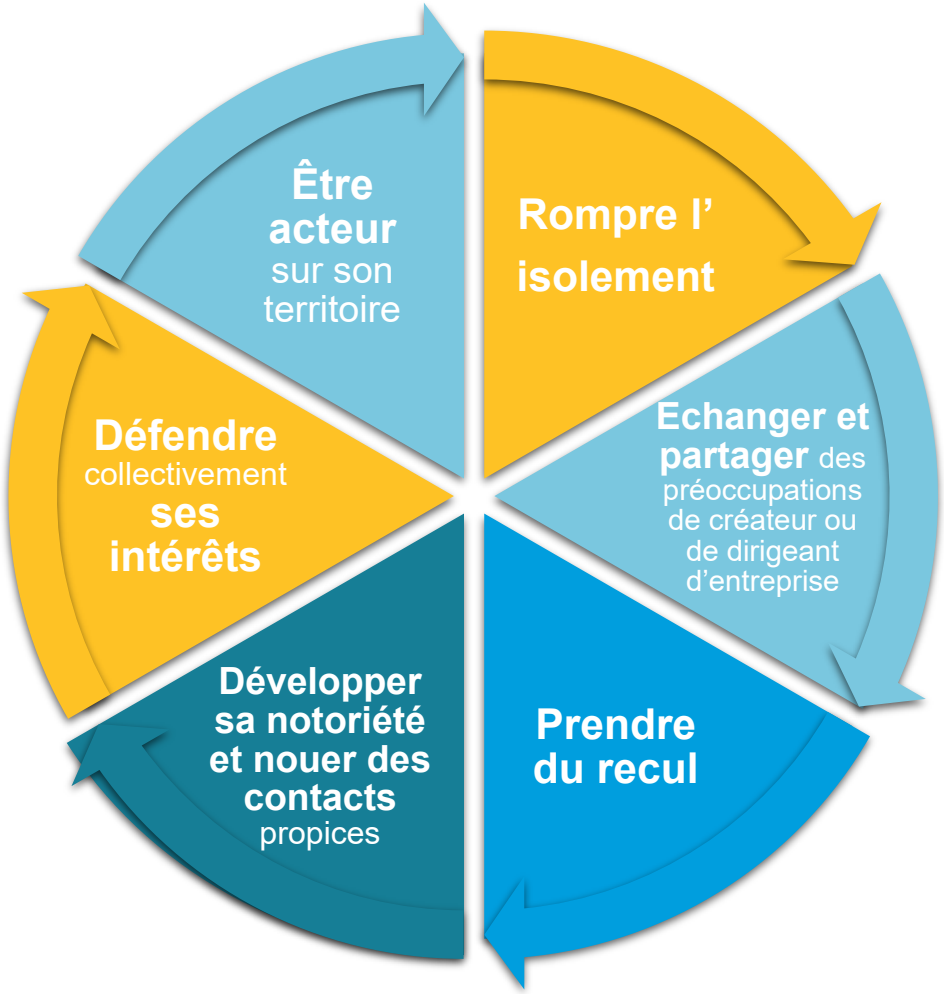


- Clubs informels
- Associations
- Clusters
- Groupements d'intérêts

Partager, témoigner & réseauter autour de préoccupations et d'objectifs communs autour de la performance de l'entreprise

Un accélérateur de croissance permettant de réaliser des actions qu'une entreprise ne pourrait pas accomplir seule.
Un tiers de confiance…

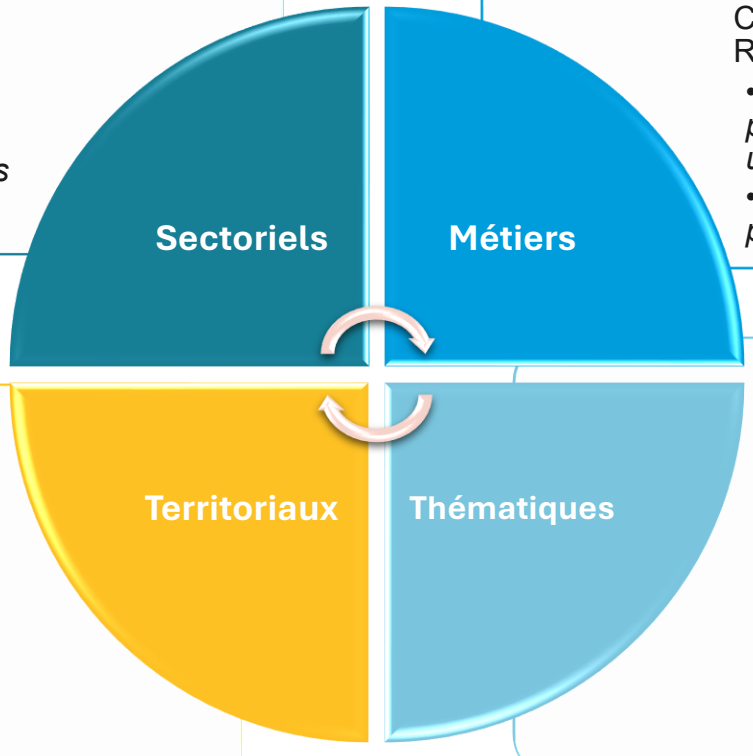
Intégrer un réseau d'entreprises permet de…



Les différents types de réseaux…

Même secteur d'activité ou même filière : Tourisme, automobile, éco-activités…

- *Echanger sur les évolutions du marché, mutualiser des connaissances*
- *Répondre ensemble à des appels d'offres…*



Cadres occupant la même fonction dans l'entreprise : Communication, qualité, achats, RH…

- *Echanger sur des pratiques, progresser ensemble, partager une information*
- *Faire entendre la voix d'une profession…*

Entreprises situées sur une même zone géographique (à l'échelle d'une zone d'activités, d'une commune, d'un pays…)

- *Faire valoir des intérêts communs et créer des liens*
- *Mutualiser des actions, faire des économies d'échelle…*

Problématiques plus transversales : création d'entreprise, management, international, développement commercial…

- *Partager et échanger des pratiques*
- *Trouver de nouveaux clients, se former…*

Comment procéder ?

Définissez vos attentes

Quels objectifs ?

Quel niveau d'investissement ?

Identifiez les réseaux qui vous correspondent

Prenez contact

La philosophie du club, sa raison d'être, l'état d'esprit

Les objectifs du club

Le programme d'actions

Les frais d'adhésion

Participez à une réunion

Un annuaire de réseaux en ligne !

Plus de 100 Réseaux en Ille-et-Vilaine dont la plupart sont répertoriés sur le site CCI
Regroupant plus de 7000 dirigeants et cadres d'entreprises

https://www.bretagne.cci.fr/reseaux-dentreprise

La CCI, vitrine des réseaux du territoire pour :

- Engager les dirigeants à rejoindre un réseau
- Développer la visibilité des clubs et réseaux
- Favoriser le maillage et les liens entre les clubs
- Professionnaliser les pratiques et développer les compétences au sein des clubs et réseaux



Se faire un réseau, c'est aussi…



Faire de la veille :
Presse (Bretagne Economique, 7 Jours, Journal des Entreprises, Ouest-France), newsletters (lettre API, Newsletter CCI…), l'agenda de la CCI Bretagne…



Participer aux salons et grands rendez-vous du territoire :
EDO, FEB, SPACE, Imagine Summit, CFIA, Open de l'international, European Cyber Week…



Être actif sur les réseaux sociaux :
LinkedIn, Instagram… (formations réseaux sociaux à la Faculté des Métiers)



Prendre ou reprendre contact avec les réseaux d'alumni de vos anciennes écoles



Prendre un bureau ou se rendre occasionnellement dans des espaces de co-working



CCRE 35

Club des Créateurs Repreneurs Entrepreneurs d'Ille & Vilaine



Corinne Casella

Présidente CCRE 35

Gérante AZ Organisation®

ccre 35
Club des Créateurs,
Repreneurs, Entrepreneurs

43 ans de partage

Fondé en 1983, le Club a su s'imposer comme un incontournable pour les porteurs de projets et les entrepreneurs d'Ille-et-Vilaine.

Notre objectif ? Vous aider à démarrer plus sereinement, avancer plus vite et éviter les erreurs que d'autres ont déjà faites avant vous.

Parce que oui, entreprendre, c'est passionnant, mais c'est aussi parfois… déroutant.

Au CCRE35, vous trouvez : du soutien, des conseils et un réseau d'entrepreneurs qui comprennent exactement ce que vous vivez.

Organisé par : CCI ILLE-ET-VILAINE — ccre 35 Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

ccre 35
Club des Créateurs,
Repreneurs, Entrepreneurs

LE CCRE 35, POUR QUI ?

- **Pour les créateurs, les porteurs de projets**

Comment bien démarrer ou poursuivre l'aventure ?

- **Pour les repreneurs**

Comment trouver, reprendre ou adopter une entreprise ?

- **Pour les entrepreneurs**

Comment développer son entreprise ?

4 Groupes de travail

POUR les adhérents, PAR les adhérents

ccre 35
Club des Créateurs,
Repreneurs, Entrepreneurs

POURQUOI ADHERER ?

- Rompre l'isolement du dirigeant
- Echanger sur des problématiques
- Partager les expériences
- Développer les compétences
- S'informer sur les thèmes d'actualité
- Découvrir les bonnes pratiques
- S'engager dans l'entrepreneuriat
- Faciliter l'accès au financement



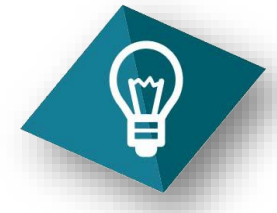
S'ENTRAIDER
Partager, écouter …



DECOUVRIR
des compétences, des outils …



PARTICIPER
aux événements, à la vie du Club …



CO-CREER
l'entreprenariat de demain

POURQUOI ADHERER ?

- **190 adhérents**
- **+ de 100 événements par an** : conférences, ateliers thématiques, rencontres conviviales, afterworks, groupes de travail
- Siège à Rennes, antennes à Vitré et Saint-Malo
- Une salle de réunions mise à disposition pour les adhérents
- Un annuaire dédié en ligne
- Un agenda en ligne
- Des groupes fermés d'entraide
- Une newsletter mensuelle
- Des Commissions : financement – GAAD - Solidarité

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

ccre 35
Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

NOS PARTENAIRES

CCI ILLE-ET-VILAINE

BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

Crédit Mutuel de Bretagne

ccre 35
Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

COMMISSION FINANCEMENT

Se Préparer

Un binôme de la Commission vous reçoit, étudie votre présentation et vous aide à la rendre percutante

Oser

Vous êtes challengés avec bienveillance. Le passage en comité est un véritable entrainement afin de prendre confiance

S'améliorer

La commission est composée d'un avocat, d'expert-comptable, d'un courtier en crédit, de chefs d'entreprise, de banquiers … Des échanges où chacun apporte conseils et pistes d'amélioration

Augmenter ses chances

En 2023, ce sont 170000€ de crédits qui ont été distribués permettant au dirigeant d'améliorer les fonds propres de son entreprise pour sa création, sa reprise ou son développement.

En partenariat avec la BPGO

Sont éligibles : les adhérents du Club en recherche de financement, pour la création, la reprise ou le développement de leur entreprise. Vous devez être à jour de votre cotisation annuelle.

Nos différences : nous intervenons pour toutes entreprises de moins de 5 ans
Ce prêt n'est pas adossé à un prêt bancaire

Montant entre 7 500€ à 20 000€ *le taux est fixé par rapport au marché professionnel de la BPGO*

ccre 35
Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

BIENVEILLANCE EST LE MAITRE MOT !

RESEAUTAGE

ECHANGES

CONVIVIALITE

Club **non marchand**

Club de partage, d'entraide, de conseils

Donner pour Recevoir

POUR les adhérents, **PAR** les adhérents

Partagez, engagez-vous, impliquez-vous !

PARTAGE

SOLIDARITE

APPRENTISSAGE

EXPERIENCES

DEVELOPPER

ccre 35

Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

www.ccre35.bzh

club@ccre35.bzh

PLATO 35

Réseau de dirigeants de TPE/PME en Ille et Vilaine



Maud Pouteau

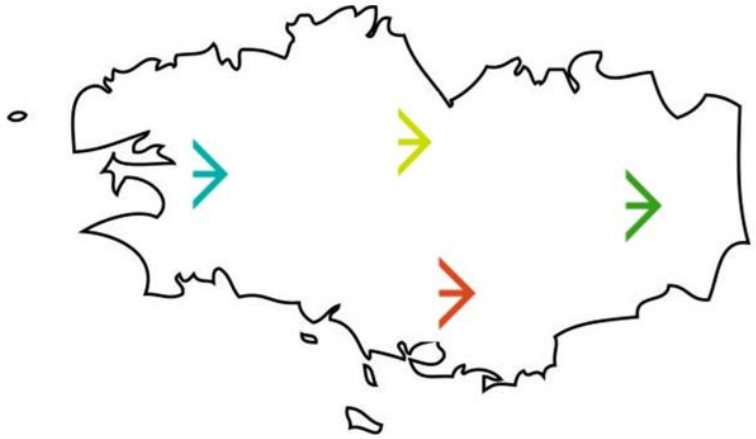
Cheffe de projet Plato 35

Ex fondatrice et dirigeante de Mamie Mesure

Plato™

Bien plus qu'un réseau !

Plato™ En Bretagne



- Côtes d'Armor : 4 groupes
- Finistère : 5 groupes
- Morbihan : 6 groupes
- Ille-et-Vilaine : 12 groupes

4 départements

27 groupes

337 dirigeants d'entreprise



La méthode

Repose sur 4 piliers :

- Des dirigeants d'entreprises TPE/PME-PMI
- Des groupes de 15 dirigeants, 2 cadres animateurs de grandes entreprises et 1 cheffe de projet Plato
- Un engagement de 24 mois
- Un programme défini par les chefs d'entreprise

12	15	180
groupes	dirigeants d'entreprise	entreprises membres/an dans le 35



Rejoindre le réseau Nato, c'est…

- Intégrer un groupe de 15 dirigeants
- Bénéficier d'apports et méthodes de 2 cadres de grandes entreprises





PROGRAMME

- 24 mois
- 16 réunions d'½ journée
- 2 plénières départementales
- 1 plénières régionale

EXEMPLES DE THÈMES ABORDES

- L'IA au service de ma TPE
- Manager & fidéliser mes équipes
- Mieux communiquer et davantage impliquer mes salariés
- Gestion du temps, des priorités et du stress
- Quelles actions concrètes pour améliorer sa rentabilité et sa trésorerie ?
- Développer sa présence & son impact sur les RS

PÉDAGOGIE

- Échanges de pratiques
- Études de cas / Co-développement
- Apports d'experts
- Témoignages de dirigeants
- Visites d'entreprises

Un écosystème de partenaires

Partenaires institutionnels :

- Région Bretagne
- CCI Ille-et-Vilaine
- Rennes Métropole
- Saint-Malo Agglomération

Partenaires privés :

- GROUPAMA
- PAUTRIC – BMW/Mini
- GERINTER
- RENNES SCHOOL OF BUSINESS


EDF
LEGENDRE
Groupama
bpifrance
SAPEURS POMPIERS
Ille & Vilaine
Interaction
L'INTÉRIM SOURCE D'AVENIR
orange
LEROY MERLIN
ALLIORA
LE COFFRET FRANÇAIS
MAGASINS BLEUS
SNCF
VOYAGEURS
additi
média
GROUPE OUEST-FRANCE
citédia
opérateur de services urbains
RENNES SCHOOL OF BUSINESS
UNFRAMED THINKING
THALES
Crédit Mutuel
de Bretagne
Groupe Crédit Mutuel ARKEA
STEF
4
pieds

Une équipe dédiée : contact : Plato@35.cci.fr



Ghilslaine le Sayec
Gestion administrative



Catherine Robert
Animatrice Plato (Rennes-ST Malo)



Christine Delaunay
Animatrice Plato (Rennes – Vitré/Fougères)



Maud Pouteau
Animatrice Plato (Rennes et Sud Vilaine)

Rejoignez- nous !



ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouvez cette présentation

sur notre site internet

www.entreprendre-ouest.fr

> Réagissez sur nos réseaux sociaux #EDO2026