

La franchise, une autre manière d'entreprendre

Animé par :

*Mickaël COHEN, Co fondateur et directeur du réseau Dom et Vie
Thomas GANCEL, Resp Animation à Fédération Française de la
Franchise*



La Fédération Française de la Franchise



près de **200**
réseaux
de franchise membres

soit près de **40%***
du CA franchise en
France



près de
60
experts
membres



1
salon
 **franchise
expo PARIS**
fff Fédération Française de la Franchise



2
Concours
 **LES RÉVÉLATIONS
DE LA FRANCHISE** 

 **LES RUBANS
DE LA FRANCHISE** fff



1
organisme
de formation
 **Fédération
Française
Franchise**
ACADÉMIE



2
organes de Médiation
 **Fédération
Française
Franchise**
**MÉDIATION
DES RÉSEAUX**
 **Fédération
Française
Franchise**
**MÉDIATION
CONSOMMATEURS**

La Fédération Française de la Franchise

Les chiffres-clés en 2024 :



2 089 réseaux de franchise (+3% p/r 2023)



90 588 points de vente franchisés (-1,4% p/r 2023)

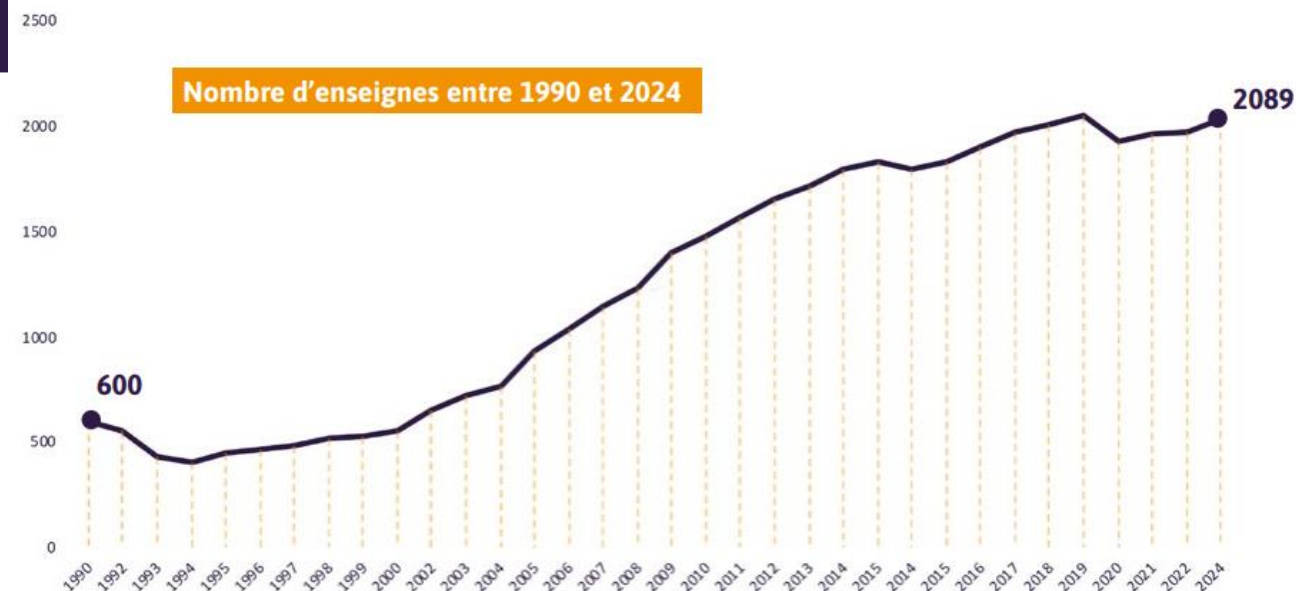


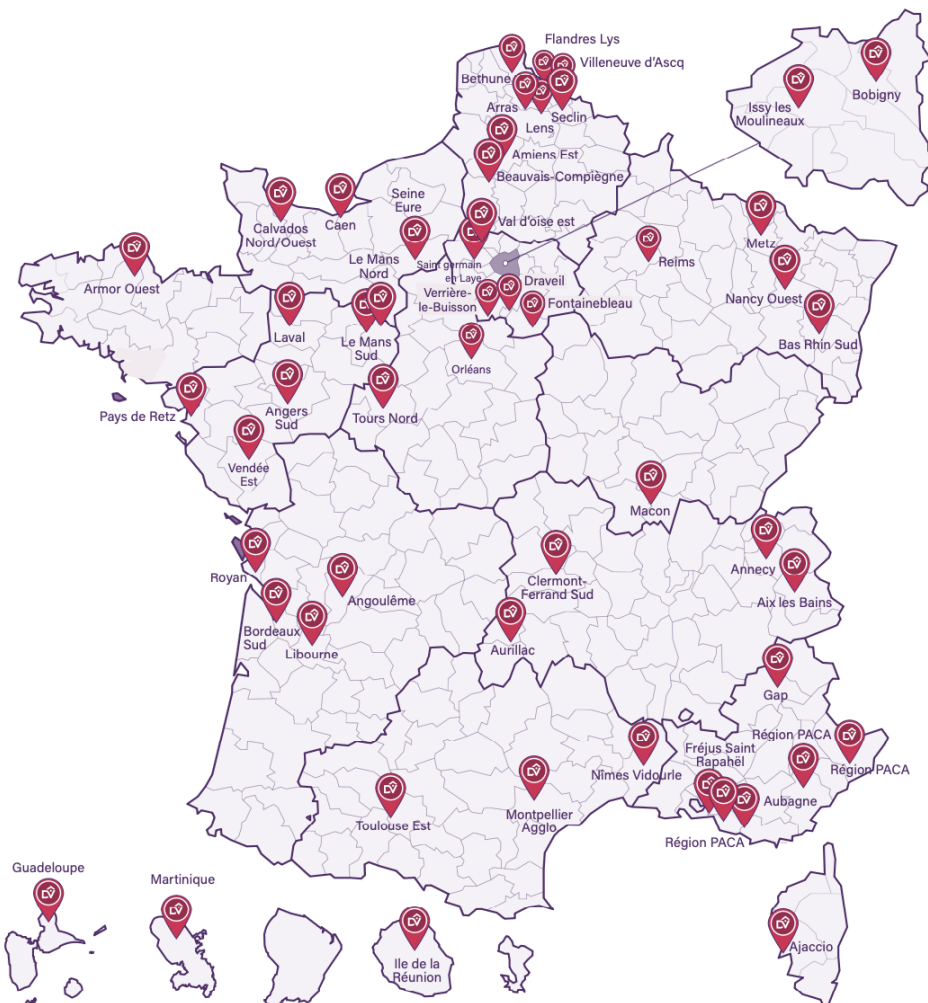
88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+0,3% p/r 2023)



962 724 emplois directs et indirects (+ 1,16% p/r 2023)

Nombre d'enseignes entre 1990 et 2024





68

Franchises

+25 Agences en 2025

90%

FRANCHISE

1er

**RÉSEAU NATIONAL
DEDIE A
L'ADAPTATION DU
DOMICILE**

DOMetVIE **deux** modèles d'exploitation

Modèle « léger »

Apport à partir de 30 000 €

>> **permet de se lancer rapidement** dans le secteur de l'adaptation du domicile avec un investissement initial réduit : sans showroom fixe, nos franchisés se concentrent sur les déplacements terrain pour commercialiser nos solutions, garantissant ainsi une entrée agile et efficace sur le marché.



Modèle « show-room »

Apport à partir de 55 000 €

>> **permet d'offrir une visibilité locale accrue**, permettant d'attirer plus de clients et d'augmenter le taux de transformation grâce à un espace dédié pour présenter nos solutions d'adaptation du domicile. Bien qu'il nécessite un investissement initial plus important, ce modèle permet un développement rapide et solide sur le marché, avec une traction commerciale plus intense dès le lancement

FRANCHISE **EVENT**

13&14 OCTOBRE

RENNES | PARC EXPO



RENNES - PARC EXPO
www.franchise-event.fr

#FE

La franchise, une autre manière d'entreprendre

Rapide rappel des bases de la Franchise

C'est **un modèle d'entrepreneuriat** fondé sur le transfert du **savoir-faire** et sur le **partage de la valeur**.



Les signes de ralliement de la clientèle



Savoir-faire de l'enseigne



Assistance technique et commerciale

La franchise est un modèle solide, porteur d'innovation, créateur de valeur et d'emploi.

FRANCHISE **EVENT**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO



RENNES - PARC EXPO
www.franchise-event.fr

#FE

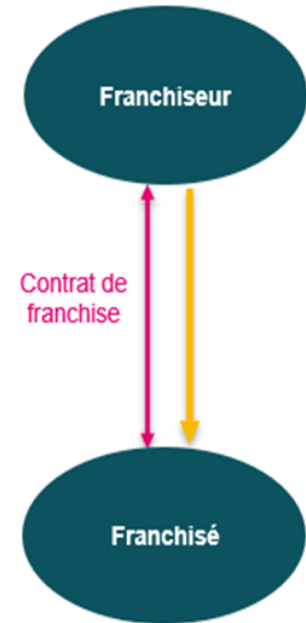
Les différentes formes de franchise

- La franchise « traditionnelle »
- Les modèles hybrides
 - La franchise participative
 - La Location-Gérance
 - La Commission affiliation



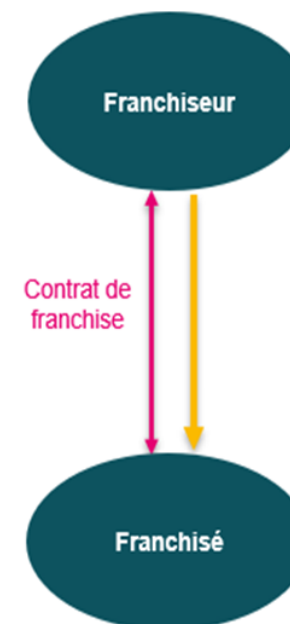
Le franchisé

- Est un **entrepreneur indépendant** (employeur, titulaire du bail)
- Est **responsable de l'exploitation** du concept et des résultats de son entreprise
- Réalise les investissements nécessaires à la création de l'entreprise (fourchette large)
- Est **l'ambassadeur** de l'enseigne
- Doit **respecter le concept**
- Adhère à **l'esprit franchise**
- Rétribue son franchiseur (droits d'entrée, redevances directes et indirectes)



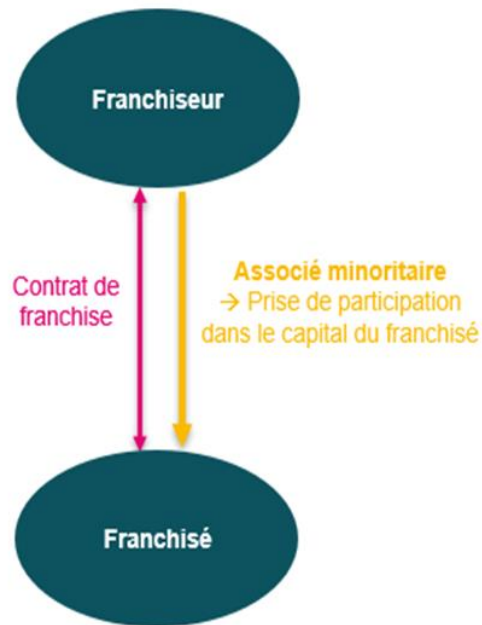
Le franchiseur

- Est propriétaire de la **marque** ou titulaire d'une licence de marque
- Possède un **savoir-faire** expérimenté
- Apporte une **formation** initiale et continue
- Apporte une **assistance** continue
- Contrôle le **respect du concept** par les franchisés
- Est responsable de la **stratégie** du réseau et de sa pérennité

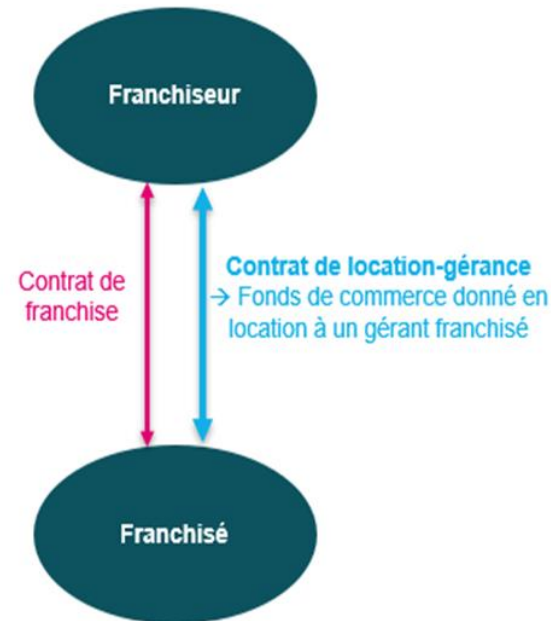


Les modèles Hybrides

Franchise participative



Location-Gérance



Commission affiliation



FRANCHISE **EVENT**

13&14 OCTOBRE

RENNES | PARC EXPO

Questions / Réponses

Merci !