

Identifiez les marchés et secteurs porteurs pour réussir votre entreprise

Atelier animé par :

- *Alexandre Colomb, Directeur de Bretagne Compétitivité*
- *Laurence Tassone, Responsable des Dossiers Projecteurs et de l'Observatoire de la création d'entreprise à Bpifrance Création*

Témoignage de Maxence Seillery, cofondateur de BIOHAP



Se lancer : une affaire de sens avant tout

- Créer ou reprendre selon ses **moyens** mais aussi et surtout selon :

- ses **envies**,
- ses **valeurs**,
- sa **vision** de la vie,
- l'**impact** qu'on veut avoir/laisser.



Très présent
dans les projets
de reconversion

- Le choix de l'activité doit être :
 - aligné avec **soi-même**,
 - aligné avec les **attentes de demain**,
 - porté par les **mutations sociétales**.



Faites de votre projet
une activité porteuse
en devenant acteur
du changement



Marchés saturés ou sinistrés :
chercher la **différenciation** ou l'**innovation**

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO

Tendances

Bien-être & Santé

- **Alimentation durable** : bio, local, végétal, premium
- **Soins connectés** : télémedecine, suivi, services à domicile
- **Bien-être holistique** : nutrition, sport, santé mentale, développement personnel
- **Tourisme de bien-être** : retraite, yoga, thermalisme
- **Sport & loisirs** : *coaching*, *wearable tech*, DIY, tourisme insolite, jeux vidéo
- **Qualité de vie au travail (QVT)** : *team building*, *flex office*, services sur site (conciergerie)
- **Silver Economy** : maintien à domicile, *coliving*, domotique, loisirs, intergénérationnel, habillement adapté, mobilité



Quelques idées

- **Traiteur végétal et local** : cuisine saine, bio, en circuit court
- **Application de suivi santé** : nutrition, sommeil, activité physique
- **Centre de bien-être holistique** : yoga, méditation, soins naturels, massage
- **Food truck santé** : plats équilibrés à emporter
- **Cosmétiques & textiles bio artisanaux** : fabrication locale, ingrédients naturels
- **Retraite bien-être** : séjour thématique (détox, yoga, silence)
- **Services à domicile pour seniors** : soins, accompagnement, loisirs
- **Coach sportif ou nutritionnel** : en présentiel ou en ligne (e-sport)

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO



Marchés saturés ou sinistrés

- **Médecines douces** : manque de différenciation
- **Agences de voyages** : digitalisation, marges faibles
- **Bijouterie fantaisie** : marché encombré, faible VA

Tendances



Responsabilité sociétale

- **Green business** : transition énergétique, écoconception, technologies vertes, mobilité douce, livraison du dernier Km, protection de la biodiversité, gestion de l'eau
- **Économie circulaire** : recyclage et reconditionnement, seconde main, anti-gaspillage, réduction des déchets, réparation, détournement d'objet
- **Éthique & inclusion** : commerce équitable, mode, services itinérants, numérique pour tous



Marchés saturés ou sinistrés

- **Livraison à domicile** : forte concurrence, marges réduites
- **Transport de personnes** : ubérisation, réglementation, saturation
- **Secteur de la chaussure** : surproduction, difficulté à innover



Quelques idées

- **Entreprise de rénovation énergétique** : isolation, panneaux solaires
- **Consulting en transition écologique ou numérique** : accompagnement des PME dans leur transformation
- **Marque de vêtements recyclés ou upcyclés**
- **Start-up de mobilité douce** : location de vélos et trottinettes, appli de covoiturage
- **Épicerie zéro déchet** : vrac, contenants réutilisables
- **Plateforme de tourisme responsable** : hébergement éco-conçu, tourisme local
- **Atelier de reconditionnement, de réparation** : électronique, électroménager
- **Service itinérant en zone rurale** : coiffure, opticien, épicerie mobile

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**

13&14 OCTOBRE

RENNES | PARC EXPO

Ils l'ont fait et témoignent !

Maxence SEILLERY – Cofondateur



conçoit et produit des solutions environnementales durables issues de la valorisation de sous-produits ou de déchets abondants à faibles valeurs. Sa première innovation est un produit filtrant biosourcé spécifique aux polluants métalliques des eaux usées industrielles (plomb, mercure, cuivre, cadmium, nickel, arsenic...).

Tendances



– Pratiques d'achat

- **E-commerce spécialisé** : expérience client, omni-canalité, essai en ligne
- **Économie collaborative** : partage, location, *marketplaces*, *coworking*
- **Marketing digital** : SEO, influence, personnalisation



Marchés saturés ou sinistrés

- **E-commerce généraliste** : dominé par les géants, difficile de se démarquer
- **Livraison à domicile** : peu de place pour les nouveaux entrants



– Quelques idées

- **Atelier d'artisanat d'art** : vente, formation, événements
- **Boutique e-commerce spécialisée** : niche (produits pour animaux, cosmétiques naturels)
- **Marketplace locale** : artisans, créateurs, producteurs
- **Service d'essayage virtuel** : vêtements, lunettes, maquillage
- **Agence de marketing d'influence** : pour PME et marques éthiques
- **Plateforme de vente collaborative** : troc, vente entre particuliers
- **Service de location d'objets entre particuliers** : outils, électroménager, matériel événementiel
- **Application d'achat groupé** : alimentation, énergie, services

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**

13&14 OCTOBRE

RENNES | PARC EXPO

Tendances



– Pratiques professionnelles

- **Organisation du travail** : télétravail, *coworking*, équilibre vie pro/perso
- **Externalisation & *freelancing*** : services spécialisés, plateformes d'intermédiation, *pure player*
- **Coaching & formation** : développement personnel, e-learning (Edtech), *consulting*, accompagnement de carrière, reconversion,



Pas de marché explicitement saturé ou sinistré, MAIS :

- **Prolifération de plateformes de *freelancing*** : nécessité de se spécialiser
- **Formation en ligne** : très concurrentielle, importance de la qualité et de la niche

**ENTREPRENDRE
DANS L'@UEST**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO



– Quelques idées

- **Espace de *coworking* thématique** : pour freelances, artisans, parents
- **Lieu hybride bien-être / *coworking*** : café sain, yoga, *coworking* et ateliers du soir
- **Service de conciergerie d'entreprise** : bien-être, logistique, QVT
- **Agence d'externalisation** : gestion administrative, marketing, RH
- **Plateforme de mise en relation** : freelance/entreprise
- **Coach** : en reconversion professionnelle ou en parentalité
- **Organisme de formation en ligne** : *soft skills*, sur métiers émergents
- **Scénographie d'espaces de travail** : flex office, design



RENNES – PARC EXPO
www.entreprendre-ouest.fr

#EDO

Tendances



– Innovation

- **Intelligence artificielle** : diagnostic assisté, personnalisation expérience client, prédiction
- **Big Data** : analyse comportementale, santé
- **Cybersécurité** : protection des données, prévention des fraudes
- **Robotique & automatisation** : logistique, industrie, santé
- **Technologies immersives** : réalité virtuelle, métavers, jumeaux numériques, simulation, gamification, showroom virtuel

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO



Activités en tension du fait de l'IAg

- Assistanat, secrétaire indépendant
- Traduction, interprétariat
- Comptabilité
- Production de contenus, secrétariat d'édition
- Immobilier



– Quelques idées

- **Start-up IA pour la santé** : diagnostic, prédiction, suivi personnalisé
- **Micro-agence de contenu IA** : accompagnement des entreprises dans la création de contenus générés par IA
- **Solution de cybersécurité pour PME** : protection des données, formation
- **Agence de réalité augmentée** : pour immobilier, *retail*, formation
- **Plateforme d'analyse de données clients** : pour PME, agence de comm, laboratoire
- **Entreprise de robotique logistique** : automatisation des entrepôts
- **Studio de création immersive** : événements, musées, formation

Entrepreneuriat à impact
Entreprise engagée

Développement durable

Transition écologique

Mobilité douce

Viser les niches

Suivi de performance

Services sur mesure

Veille permanente

Innovation / Utilisateur

Freelance

Coaching

Formation

Quelques repères généraux

Numérique / Assistant

Numérique / Communication

Vente en ligne

Phygital

Pure player

Artisanat / *Premium*

Made in France

Commerce ambulant

Circuit court

Proximité

**ENTREPRENDRE
DANS L'OUEST**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO



RENNES - PARC EXPO
www.entreprendre-ouest.fr

#EDO

Et pour bien se positionner...

- **Adoptez une approche qui a du sens pour vous et centrée sur l'impact** : environnemental, social, inclusion, territorial.
- **Intégrez les technologies émergentes** dans vos processus et offres, en particulier les outils numériques et l'IA.
- **Ciblez des niches spécifiques** pour éviter la concurrence directe.
- **Éviter les modèles classiques** sans différenciation ou innovation.
- **Adaptez votre offre aux nouveaux comportements d'achat** : mobile, social, local, responsable.
- **Soyez agile et résilient** face aux crises économiques et aux mutations rapides du marché.
- **Investissez dans la formation continue** pour rester à jour sur les compétences clés.



Ne restez pas seul : faites-vous accompagner !!

**ENTREPRENDRE
DANS L'@UEST**

13&14 OCTOBRE RENNES | PARC EXPO



RENNES - PARC EXPO
www.entreprendre-ouest.fr

#EDO