

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

Comment un site web peut développer votre activité ?

- *Animé par : Aurélie Lenfant, L'Oeil du Paon et Nathalie Ranno, rédactrice indépendante*

Un message clair, deux expertises complémentaires

AURÉLIE · MARQUE

Identité, singularité, webdesign

NATHALIE · ÉDITORIAL

Mots, structure du discours et contenus utiles.

Une même ambition : être reconnu, compris et choisi par les bonnes personnes.

La clarté se construit autant dans l'intention que dans son expression.

D'abord, construire sa marque. Ensuite, créer son site.

Un site efficace ne se résume pas à un beau design. Il doit traduire qui vous êtes, ce que vous apportez et ce qui vous rend unique.



Construire sa marque

Raison d'être / Mission / Valeurs / Personnalité / Vision / Identité visuelle et éditoriale

Votre identité de marque est votre socle pour créer un site cohérent et mémorable.

Votre site : pour obtenir quoi ?

Avant de choisir sa forme, définissez ce que vous en attendez.



Être repéré

Par les personnes concernées par votre offre.



Être choisi

Présenter clairement vos services et inspirer confiance.



Créer du contact

Obtenir un devis, un appel, une réservation ou une vente.

Un site peut avoir plusieurs rôles. L'essentiel est de les hiérarchiser.

Le message change la première impression

Exemple fictif : une consultante en organisation pour TPE

TROP VAGUE

Des solutions sur mesure pour révéler votre potentiel.

PLUS EXPLICITE

J'aide les dirigeants de TPE à clarifier les rôles et les priorités dans leur organisation.

Une formulation précise, mise en valeur par un design cohérent.



Être en ligne ne suffit pas pour être trouvé

La visibilité d'un site se prépare : elle ne vient pas toute seule.



RECHERCHE

Des pages qui répondent à de vraies questions.



PROXIMITÉ

Des coordonnées et des informations locales cohérentes.



RELAIS

Vos réseaux, vos partenaires et vos communications.

Cherchez les bons visiteurs, pas seulement plus de visites.

Et avec l'IA, qu'est-ce qui change ?

Les façons de chercher évoluent. La qualité de l'information reste essentielle.

01

UTILE

Répondre à des besoins et à des questions réels.

02

FIABLE

S'appuyer sur des faits vérifiables, à jour.

03

SINGULIER

Montrer votre expérience et des exemples propres à votre activité.

Avec l'IA aussi, priorité à une information claire, fiable et vérifiable.

Le design aide à comprendre et à agir

La forme organise les informations et guide le regard.



1 **Un titre explicite**

2 **Une lecture facile**

sur ordinateur et mobile

3 **Une action visible**

La confiance se construit avec des preuves

Pour vous choisir, le visiteur a besoin de raisons concrètes de vous croire.



DES AVIS

Authentiques, attribués et utilisés avec accord de vos clients.



DES EXEMPLES

Des réalisations et des cas vécus précis.



DES REPÈRES

Qui vous êtes, où vous joindre, comment vous travaillez.

Une promesse est plus crédible lorsqu'elle peut être étayée.

Une visite utile doit déboucher sur une action

À chaque étape, proposez une suite simple et adaptée.

TROP VAGUE

En savoir plus

ACTION PLUS PRÉCISE

Demander un devis

La conversion peut être une prise de contact, une inscription ou une vente.

Évaluez les résultats : demandes reçues, appels, réservations…

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Retrouvez cette présentation
sur notre site internet
www.entreprendre-ouest.fr

> Réagissez sur nos réseaux sociaux #EDO2026